



郑州商业中等专业学校

Zhengzhou Shang Ye Zhong Deng Zhuan Ye Xue Xiao

**美容美体艺术专业
人才培养方案
(三年制)**

.....	1
.....	1
.....	1
.....	1
.....	4
(一) 培养目标.....	4
(二) 培养规格.....	4
.....	5
(一) 人才培养模式.....	5
(二) 教学模式.....	6
.....	7
(一) 公共基础课程.....	7
(二) 专业课程.....	8
.....	15
.....	18
(一) 师资队伍.....	18
(二) 教学设施.....	18
(三) 教学资源.....	19
(四) 学习评价.....	20
(五) 质量管理.....	20
.....	21
.....	21
(一) 学分奖励与转换制度.....	21
(二) 方案设计说明与审定程序.....	22

美容美体艺术专业人才培养方案

美容美体艺术(750111)

初级中学毕业(生)或具备同等学力(者)

三年

所属专业大类(代码)	文化艺术大类(75)
所属专业类(代码)	艺术设计类(7501)
对应行业(代码)	居民服务业(80) 文化艺术(88)
主要职业类别(代码)	美容师(4-10-03-01)、化妆师(2-09-04-04) 美甲师(4-10-03-03)
主要岗位(群)或技术领域举例	美容护肤、美体塑形、皮肤管理、化妆造型、美甲.....
职业类证书举例	美容师(初级、中级)、美甲师(初级、中级)、化妆师(初级、中级)

说明: 学生根据学习情况及专业技能方向考取相应职业技能证书。

(一) 职业能力分析及要求

就业面向的行业: 美容院、医美机构、化妆品公司、养生会所及影视化妆行业, 从事美容护肤、美体塑形、养生保健、化妆造型等技术服务及管理工作。

主要就业单位类型: 美容机构、婚纱影楼、化妆品企业、养生会所。

主要就业部门: 美发/美容连锁机构、影视剧组、广告公司、自媒体

从事的工作岗位: 1. 化妆师 2. 美容师

岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位任务描述	岗位核心能力要求
		初始岗位	发展岗位		
1	化妆师	化妆助理	高级化妆师	根据客户需求、拍摄主题或时尚风格，设计并完成整体妆容、发型及配饰搭配。 针对不同场景（如婚礼、影视、时尚秀场）定制个性化方案，例如新娘妆需自然持久，影视妆需贴合角色特征。跟妆期间随时补妆，处理脱妆、发型凌乱等问题，确保形象始终完美。管理化妆工具与用品，保持工作区域整洁卫生，定期检查化妆品有效期。分析客户肤质、脸型及偏好，提供定制化建议，并耐心讲解化妆流程。与摄影师、造型师等团队紧密配合，调整妆容细节以匹配拍摄需求。	技术能力：需掌握底妆、眼妆、唇妆等基础操作，能针对不同肤质（如敏感肌、油性肌）调整产品使用手法，避免卡粉、脱妆等问题。影视化妆师还需精通特效妆（如伤效妆、老年妆）及历史妆容还原（如唐代花钿妆）。根据工作类型灵活调整风格，如新娘妆需持妆10小时以上，影视妆需适配镜头特写与灯光环境。审美与创新能力：精通色彩搭配原理，能结合服装、环境设计协调妆容，例如古装剧需符合历史考据（如明代细眉）。 角色理解力：影视化妆师需通过剧本分析角色性格、时代背景，用妆容传递人物心理（如《小丑》妆容的渐变设计）。沟通与应变能力：精准理解客户需求（如新娘对梦幻妆容的期待），并快速处理突发状况（如补妆、发型调整）。 细节把控与责任心：确保妆容持久自然，避免低级失误；遵守卫生规范（如工具消毒）。
2	美容师	美容助理	高级美容师	熟练并规范地执行各类面部护理服务，如：基础清洁、补水、抗衰、美白、祛痘、敏感肌修复	热情接待每一位顾客，进行专业、细致的肌肤/身体诊断与分析。 1. 了解顾客需求、生活习惯及护肤历史，

			等。 掌握并操作身体护理项目，如：精油按摩、塑形、紧致、淋巴排毒等。 安全、准确地使用各类美容仪器，如：小气泡、射频仪、综合仪、光谱仪、脱毛仪等，并做好仪器的日常维护。 根据需要，为顾客提供如脱毛、嫁接睫毛、纹绣（需持特定证书）等专项服务。 严格遵守卫生与消毒标准，确保所有工具、设备和环境的清洁安全。	提供个性化的护理方案和建议。 2. 详细解答顾客关于美容、护肤、产品等方面的咨询，建立专业信任感。 3. 清晰告知护理流程、效果及注意事项，管理顾客期望。 精通面部及身体护理的理论知识与实操手法。 4. 熟悉常见美容仪器的原理、操作及注意事项。 5. 了解皮肤生理学、中医养生、化妆品学基础知识。 6. 具备一定的销售技巧和客户心理把握能力。
--	--	--	--	--

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养和职业道德，具备爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，拥有扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向居民服务业和文化艺术行业的美容护肤、美体塑形、皮肤管理、化妆造型、美甲岗位（群），能够从事美容、美体、美甲、化妆等相关基础工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 掌握美容美体相关的健康美学、中西医美容基础、美容护肤、美体塑形以及美容美体专业仪器设备等方面的专业基础理论知识；

6. 掌握美容护肤技术技能，具有根据服务对象特点或需求制订日常美容护肤方案、问题皮肤护理方案能力或实践能力；

7. 掌握美体塑形技术技能，具有根据服务对象特点或需求制订美体塑形方案能力或实践能力；

8. 掌握形体管理技术技能，具有为服务对象进行身体状况客观分析、评估，并实施形体管理的技术指导与服务能力或实践能力；

9. 掌握化妆造型技术技能，具有运用化妆技术、服饰搭配等方法为服务对象进行形象修饰、改善和塑造能力或实践能力；

10. 掌握美甲造型技术技能，具有根据服务对象特点和需求制订美甲设计方案能力或实践能力；具有为服务对象手部和指甲进行改善和塑造能力或实践能力；

11. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；

12. 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；

13. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；

14. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长和爱好；

15. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（一）人才培养模式

以专业课程建设为战略核心，构建“四维联动”的美容美体艺术人才培养体系：课程体系升级维度：打造“通识 + 专业”融合生态，将人工智能通识课纳入公共通识教育模块；以专业群为枢纽开发模块化课程，构建网状课

程逻辑结构。深化“三教”改革，按产业岗位能力需求动态调整教学内容，强化新技术、新工艺、新规范教学，实现人才培养与行业需求的精准对接。

技能培养强化维度：推行“岗课赛证”融通机制，探索竞赛成绩、职业资格证书、生产性实践成果等学分转化路径。创新“德技并修、双核驱动”培养路径，系统提升学生职业技能。

全面发展支撑维度：构建党建引领思政育人、第二课堂育人矩阵，通过特色实践活动、思政育人在线开放课程建设，落实“三全育人”。实习阶段同步嵌入就业指导服务，助力学生明确职业定位，提升社会适应力与就业竞争力。

产教融合协同维度：构建校企深度合作机制，推动企业参与人才培养方案制定、课程内容设计及实践环节实施，共建实训基地与教学团队。建立校双向流动通道，企业专家参与授课、教师参与企业项目实践，形成“共教、共研、共评”的协同育人格局。建立校企人才双向流动通道，企业专家参与授课、教师参与企业项目实践，形成“共教、共研、共评”的协同育人格局。

（二）教学模式

探索“AI 赋能双线融合三段贯通”教学模式。

AI 赋能：深度融合人工智能技术，系统提升教师在教学设计、实施、评价全环节的能力与效率，顺应现代企业美容美体领域数字化、网络化、智能化发展的新趋势。

双线融合：实现线上（自主探究、协作共学）与线下（独立实践、小组研讨）学习空间的无缝衔接与优势互补。

三段贯通：以学习过程为中心，精准规划课前（课程设计与预习引导）、课中（互动教学与深度实践）、课后（巩固拓展与多维评估）三阶段，形成学习闭环。

主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

其中思想政治、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、劳动教育等列为公共基础必修课程。将化学、中华优秀传统文化、职业素养等列为公共选修课程。

学校根据实际情况可开设具有地方特色的校本课程。

公共基础课程教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	参考学时
1	中国特色社会主义	培养学生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36

2	心理健康与职业生涯	培养学生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
3	职业道德与法治	培养学生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
4	哲学与人生	培养学生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
5	语文	培养学生“语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与”的语文学科核心素养。	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	198
6	数学	培养学生“数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模”的数学学科核心素养。	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并与专业实际、和行业发展密切结合。	144
7	英语	培养学生英语“职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解、自主学习”的英语学科核心素养。	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144
8	信息技术	培养学生计算机应用的实际操作能力和文字处理、数据处理、信息获取等能力。	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144
9	体育与健康	培养学生“运动能力、健康行为、体育品格”的体育与健康学科核心素养。	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144
10	历史	培养学生“唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀”的历史学科核心素养。	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
11	艺术	增强学生文化自觉和文化自信，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质。	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
12	劳动教育	使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯和品质，并重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水	依据《中等职业学校公共基础课程方案》和《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	30

		平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。		
--	--	--------------------------	--	--

公共选修课程教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	参考学时
1	化学	培养学生化学基础知识和实验技能，强化科学探究能力；激发学习兴趣，树立科学态度和社会责任感；助力专业发展，提升解决实际问题的能力，为职业生涯奠定坚实基础。	依据《中等职业学校化学课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
2	中华优秀传统文化	指导学生理解中华文化精髓，传承民族精神，提升文化自信与家国情怀。通过系统学习传统思想、礼仪、文学及技艺，培养学生的人文素养、职业精神和社会责任感，助力全面发展，为后续专业学习奠定坚实基础。	依据《中华优秀传统文化进中小学课程教材指南》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	18
3	职业素养	塑造职业道德，强化专业技能，提升团队协作与沟通能力，培养创新精神和终身学习意识，为职业发展奠定坚实基础。	依据国家政策导向，企业人才需求和学生发展需要开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36

（二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖实训等有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

按照教育部所颁布美容美体艺术专业教学标准要求、教育部职业教育专业简介（2025年修订），根据对美容美体艺术行业分析，结合河南区域经济发展，对美容美体艺术岗位群综合调研，开设4门专业基础课程：服务礼仪、消费心理基础、绘画基础、形体管理。

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	服务礼仪	（1）仪容仪表管理：保持整洁妆容、规范着装（如盘发、无指甲油）； （2）客户接待：主动热情引导顾客，提供	了解服务心理和礼仪的基本知识，掌握服务心理和礼仪的常识；能有良好的职业意识；注重自身形象的塑造，具有良好的职业形象和职业素质；会把握角色心理，分析客我关系，具备较强的人际交往能力和抗挫折

		咨询与项目推荐; (3)操作规范:消毒工具、轻柔操作,避免噪声干扰; (4)沟通技巧:运用礼貌用语与恰当赞美,提升顾客体验; (5)环境维护:确保场地清洁、设备归位,营造优雅氛围。	能力。
2	消费心理基础	(1)需求分析:通过沟通了解顾客美容需求与消费偏好; (2)心理引导:运用心理学技巧增强顾客信任感与消费意愿; (3)方案推荐:结合消费心理设计个性化服务套餐; (4)异议处理:化解价格敏感或效果疑虑等消费心理障碍; (5)满意度追踪:收集反馈以优化服务策略。	学生应理解消费心理的基本概念、理论和研究方法,掌握消费者心理活动过程、个性心理特征、需要与动机等方面的知识,了解群体心理对消费行为的影响以及消费心理在市场营销中的应用。
3	绘画基础	(1)素描训练:掌握面部轮廓、五官比例及人体结构的素描技法; (2)色彩搭配:学习肤色调和与化妆品色彩应用,提升审美设计能力; (3)创意设计:结合美容需求绘制护肤方案或造型效果图; (4)工具使用:熟练运用绘图软件辅助美容方案可视化。	能够掌握不同色彩构成之间的关系,学会运用色彩构成进行专业实训,在本专业中熟练运用。
4	形体管理	(1)体态评估:通过测量与分析客户体型数据(如围度、体脂率),制定塑形方案; (2)手法操作:运用淋巴引流、热石按摩	通过系统训练,学生要掌握基本的体态矫正、姿态保持、柔韧性和力量训练等方法与技巧,具备独立进行形体练习的能力,并能根据自身情况制定合适的形体管理计划。

		等技术改善局部脂肪堆积与肌肉松弛; (3)仪器应用:操作 LPG、冷冻溶脂等设备辅助体型雕塑,需掌握参数调节与安全规范) (4)运动指导:结合代谢原理设计个性化运动计划,配合饮食建议提升塑形效果; (5)效果追踪:建立客户档案,定期评估并调整方案以达成体态优化目标。	
--	--	---	--

2. 专业核心课程

按照教育部所颁布美容美体艺术专业教学标准要求,根据对美容美体艺术产业与行业分析,结合河南区域经济发展,美体艺术专业岗位群综合调研,开设 8 门专业核心课程:中医美容基础、美体技术、美容护肤技术、化妆基础、美甲技术、发型梳理、服饰搭配、芳香疗法等领域的课程为必修课程。

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	中医美容基础	(1) 经络调理:运用推拿、刮痧等手法疏通经络,改善气血循环; (2) 穴位按摩:精准定位面部及身体穴位,缓解肌肉紧张与皮肤问题; (3) 中药外敷:调配中药面膜或药浴配方,针对不同肤质进行调理; (4) 体质分析:结合中医理论评估顾客体质,制定个性化美容方案; (5) 仪器辅助:操作中医美容设备(如子寿光波理疗仪)增强疗效。	① 分析了解人体的基本结构与功能。 ② 识别常见问题皮肤
2	美体技术	(1) 体态评估:通过测量与分析客户体型数据(如围度、体脂率),制定塑形方案; (2) 手法操作:运用淋巴引流、热石按摩等技术改善局部脂肪堆积与肌肉松弛;	掌握身体护理仪器作用和使用方法;掌握身体基本结构、特点,皮肤分类;掌握身体皮肤护理基本知识和技能;掌握减肥、健胸、塑形的操作流程;会分析介绍美体护理产品知识、美容手法;能正确制

		(3) 仪器应用: 操作 LPG、冷冻溶脂等设备辅助体型雕塑, 需掌握参数调节与安全规范; (4) 运动指导: 结合代谢原理设计个性化运动计划, 配合饮食建议提升塑形效果; (5) 效果追踪: 建立客户档案, 定期评估并调整方案以达成体态优化目标。	订美体方案。
3	美容护肤技术	(1) 皮肤诊断: 通过观察与仪器检测分析肤质 (如油性、干性、敏感肌) 及问题 (痘痘、色斑等); (2) 方案设计: 根据诊断结果定制清洁、去角质、补水等护理流程; (3) 手法操作: 运用按摩、导入仪等提升产品吸收, 改善血液循环; (4) 产品应用: 合理搭配护肤品 (如精华、面膜) 并指导客户居家护理; 5. 效果评估: 跟踪护理效果并调整方案, 确保皮肤健康状态。	美容师的职业素养, 美容院的安全与卫生, 美容院的接待、沟通、服务项目介绍; 皮肤的基础生理结构, 面部护理的基本流程。 掌握常见的皮肤分类方法, 能够正确填写皮肤分析表; 了解常见的面部皮肤问题产生的原因; 了解面部皮肤问题的常用解决方案以及流程、步骤等; 掌握规范的面部护理操作技术 (卸妆、清洁、去角质、面部按摩等)。
4	化妆基础	底妆与遮瑕处理、眉型设计、眼妆技巧、修容与腮红应用、日常妆容实践、发型搭配、卸妆护肤等, 培养学员从基础到进阶的化妆技能。	化妆品与工具选择、面部化妆步骤、面部比例及结构特征、生活日妆、生活时尚妆、职业妆、婚礼妆、晚妆。了解各类化妆品的性能及彩妆产品的功效、上妆特性、持妆时间; 掌握矫正化妆、职业化妆、新娘化妆、时尚化妆、晚宴化妆等妆面设计与塑造技术。
5	美甲技术	(1) 接待顾客, 根据需求设计个性化美甲方案, 操作修剪、打磨、上色等流程, 提供专业护理服务。 (2) 学习日式前置处理、自然甲护理、彩绘甲等技法, 掌握工具使用与材料搭配。完成手足 SPA 护理、卸甲修护、贴片甲制作等任务, 确保操作规范与卫生。 (3) 结合潮流元素创作豹纹甲、渐变甲等创意款式, 提升客	指甲基本类型和病理知识。美甲工具及材料的使用方法、安全防护及清洁、手部基础护理、涂甲油、贴片甲、指甲彩绘、指甲饰品镶嵌。 了解美甲行业发展, 掌握美甲分类; 掌握指甲基本类型和病理知识; 掌握手部护理流程; 掌握真甲修饰、假甲制作等技能, 能根据顾客的手形和甲型进行美甲设计与操作, 能根据顾客的性格 特质进行色彩选择和花型设计; 根据顾客情况推荐相关的甲油和饰品。

		户体验。4. 维护工作区域清洁, 解答客户咨询, 建立档案并参与销售推广。	
6	发型梳理	(1) 发质分析: 评估顾客发质(如干性、油性、受损发)及头皮健康状况; (2) 工具使用: 熟练操作电卷棒、直板夹、吹风机等工具完成基础造型; (3) 技法训练: 掌握编发、盘发、吹风造型等手法, 配合发胶、发蜡定型; (4) 风格设计: 根据脸型、场合需求设计发型(如日常、婚礼、舞台造型); (5) 维护指导: 教授顾客居家护发技巧及造型产品使用方法。	美发造型用品使用, 编辫子、倒梳、扎发、包发、卷筒、电卷棒等手法, 生活盘发造型、新娘盘发造型, 吹风造型。 能使用造型工具和用品; 能完成编发、盘发操作; 能运用脸型与发型的搭配技巧塑造发型; 能完成假发、饰品的佩戴; 能按设计要求进行吹风造型。
7	服饰搭配	(1) 风格诊断: 根据顾客肤色、体型及场合需求推荐服装款式与色彩组合; (2) 搭配设计: 运用配饰(丝巾、腰带等)提升整体造型协调性, 掌握面料与季节适配原则; (3) 形象优化: 通过服饰修饰身形缺陷(如显高、显瘦技巧), 强化视觉美感; (4) 趋势应用: 结合流行元素(如国潮、极简风)设计个性化穿搭方案。	初步了解服饰搭配基本原则、色彩诊断与运用、服饰风格分类、服饰材料搭配、款式造型搭配等知识, 了解各种搭配技巧, 进行整体造型设计。
8	芳香疗法	(1) 精油调配: 根据顾客需求(如舒缓、提神)选择基础油与单方精油配比; (2) 手法应用: 结合淋巴引流或热敷技术促进精油吸收, 改善肌肉紧张; (3) 香熏疗法: 操作香薰机或蜡烛扩散精油, 调节环境氛围与情绪; (4) 效果评估: 记录顾客使用反馈, 调整配方以优化疗效。	了解身体皮肤护理、修饰美容和传统中医美容护理基本知识。掌握精油基本知识, 能根据需要正确选择使用单方和复方精油; 掌握身体皮肤的创造、护肤品的基础知识; 掌握香薰仪器的操作方法; 能根据顾客需求制定芳香美体方案。

3. 专业拓展课程

依据教育部颁布的美容美体艺术专业教学标准, 结合教学改革和校企合作

作企业实际生产状况，开设 3 门专业拓展课程：美容营养学基础、美睫技术、饰品技术。

专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程涉及的主要领域	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	美容营养学基础	(1) 膳食分析：评估顾客饮食习惯与营养摄入状况，制定个性化饮食方案； (2) 营养搭配：结合皮肤与体型需求设计高蛋白、低 GI 等针对性食谱； (3) 产品推荐：指导顾客选择胶原蛋白、维生素等美容营养补充剂； (4) 效果追踪：通过体脂率、肤质等指标验证营养干预效果并调整方案。	了解营养保健的基本知识、各种食品的营养价值，食物中各大营养素与美容美体的关系；掌握编制食谱的方法，掌握养颜膳食、抗皱膳食、使皮肤白皙的膳食、丰乳膳食、女性经期和更年期膳食配制方法；能与顾客沟通、交流；会根据顾客体质和需要制定营养保健方案。
2	美睫技术	(1) 睫毛评估：分析顾客原生睫毛密度、长度及眼型特点，推荐适配款式（如自然款、浓密款）； (2) 工具操作：熟练使用镊子、胶水等工具完成单根/多根嫁接，掌握取胶量控制与贴合手法； (3). 款式设计：根据需求完成山茶花、3D/6D 等流行款式嫁接，调整卷翘度与弧度； (4) 术后护理：指导顾客避免揉眼、使用专用清洁剂，延长睫毛保持周期。	需全面了解美睫行业知识，熟悉眼部生理结构，能够准确阐述睫毛生长周期及眼部皮肤特点对美睫操作的影响。熟练掌握美睫工具和产品的特性、使用方法、保养要点及适用场景，能够根据不同需求选择合适的工具和产品。
3	饰品技术	(1) 饰品设计与搭配：根据顾客脸型、肤色及场合需求设计耳饰、项链等搭配方案；（2）材质与工艺	学生需全面掌握饰品制作基础理论，能够清晰阐述饰品文化演变、材料特性及设计原理，准确辨别不同材料与工具的适用

		应用：掌握金属、珠串等材料的特性及制作技巧，完成手工饰品制作； (3) 形象整体协调：结合妆容、服饰风格调整饰品细节，提升整体造型艺术感。	场景。熟练操作各类工具完成基础工艺制作，确保金属加工的精度、串珠饰品的牢固度、镶嵌饰品的稳定性。
--	--	--	--

4. 实践性教学环节

融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

(1) 实训

通过校企合作，在校内外进行护肤、美容、化妆、舞台妆造等综合实训。

(2) 实习

在互联网和相关美容、婚纱影楼和影视业等行业的相关企业进行美容护肤师、化妆师、形象设计师等岗位实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

(3) 相关要求

学校充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 31 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3000—3500。课程开设顺序和周学时安排，以每学期的实施性教学计划为准。一般 18 学时为 1 学分，3 年制总学分不得少于 170。军训、劳动教育、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 30 学时，1 周为 1 学分，共 6 学分。

教学进程安排表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	教学课时			开设学期	教学进程（学期、教学活动周数课堂教学周数、平均周学时）						课程考核	备注	
					总计	理论	实践		1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期			
									18+4	18+2	18+2	18+2	18+2	19+1			
公共基础课	1	10201001	中国特色社会主义	2	36	36		1	2							考试	
	2	10201002	心理健康与职业生涯	2	36	36		2		2						考试	
	3	10201003	哲学与人生	2	36	36		3			2					考试	
	4	10201004	职业道德与法治	2	36	36		4				2				考试	
	5	10205001	体育与健康 1	2	36	12	24	1	2							达标	
	6	10205002	体育与健康 2	2	36	12	24	2		2						达标	
	7	10205003	体育与健康 3	2	36	12	24	3			2					达标	
	8	10205004	体育与健康 4	2	36	12	24	4				2				达标	
	9	10209001	劳动教育	1	30		30	1								考察	不计入周学时
	10	10202001	语文 1	2	36	36		1	2							考试	基础模块
	11	10202002	语文 2	2	36	36		2		2						考试	基础模块
	12	10202003	语文 3	2	36	36		3			2					考试	基础模块
	13	10202004	语文 4	2	36	36		4				2				考试	基础模块
	14	10202005	语文 5	2	36	36		5					2			考察	职业模块
	15	10203001	数学 1	3	54	54		1	3							考试	基础模块
	16	10203002	数学 2	3	54	54		2		3						考试	基础模块
	17	10203003	数学 3	2	36	36		3			2					考察	拓展模块
	18	10204001	英语 1	3	54	54		1	3							考试	基础模块
	19	10204002	英语 2	3	54	54		2		3						考试	基础模块
	20	10204003	英语 3	2	36	36		3			2					考察	职业模块
	21	10206001	信息技术 1	3	54	36	18	2		3						考试	基础模块
	22	10206002	信息技术 2	3	54	36	18	3			3					考试	基础模块
	23	10206003	信息技术 3	2	36	24	12	4					2			考察	拓展模块
	24	10207001	历史 1	4	72	72		4					4			考察	
	25	10207002	历史 2	1	18	18								1			
	26	10208001	艺术	2	36	36		3			2					考察	基础模块
	27	10210001	就业指导	1	18	18		4					1			考察	
	28	10211001	入学教育与军事训练	2	60	20	40	1								考察	集中 2 周
合计				61	1134	920	214		12	15	15	13	3	0			
公	1	10213001	化学 1	2	36	18	18	3			2					考察	基础模块

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	教学课时			开设学期	教学进程（学期、教学活动周数课堂教学周数、平均周学时）						课程考核	备注	
					总计	理论	实践		1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期			
									18+4	18+2	18+2	18+2	18+2	19+1			
共选 修课	2	10213002	化学 2	2	36	18	18	4				2			考察	拓展模块	
	3	10214001	中华优秀传统文化	1	18	18		5					1		考察		
	4	10215001	职业素养	2	36	36		4				2			考察		
	合计			7	126	90	36				2	4	1				
专业 基础课	1	10220001	服务礼仪	4	72	48	24	1-2	2	2					考试	理实一体化	
	2	10220002	消费心理基础	4	72	48	24	1-2	2	2					考试	理实一体化	
	3	10220003	绘画基础	4	72	24	48	1-2	2	2					考试	理实一体化	
	4	10220004	形体管理	4	72	24	48	1-2	2	2					考试	理实一体化	
	合计			16	288	144	144		2	2	2	2	8				
专业 核心课	1	10220005	美体技术	10	180	60	120	1-4	2	2	2	2	2		考试	理实一体化	
	2	10220006	美容护肤技术	12	216	72	144	1-4	2	2	4	2	2		考试	理实一体化	
	3	10220007	化妆基础	10	180	60	120	2-5		2	2	2	4		考试	理实一体化	
	4	10220008	美甲技术	4	72	18	54	1-2	2				2		考试	理实一体化	
	5	10220009	发型梳理	6	108	36	72	4-5				4	2		考试	理实一体化	
	6	10220010	服饰搭配	6	108	36	72	5					6		考试	理实一体化	
	7	10220011	中医美容基础	10	180	60	120	1-4	2	2	2	4			考试	理实一体化	
	8	10220012	芳香美容	3	54	18	36	3			3				考察	理实一体化	
	合计			61	1098	360	738		12	14	11	12	10				
专业 拓展课	1	10220013	美容营养学基础	2	36	24	12	3			2				考察	理实一体化	
	2	10220014	美睫技术	4	72	18	54	5					4		考察	理实一体化	
	3	10220015	饰品制作	4	72	18	54	5					4		考察	理实一体化	
	4	10220016	美容营养学	2	36	24	12	1	2						考察	理实一体化	
	合计			12	216	84	132		2	0	2		8				
实践课	岗前实训			6	180		180	6						30	考察		
	岗位实习			12	360		360	6						30	考察		
	合计			18	540		540										
专业（技能）课累计学时、占总学时比例				106	1602	46%											

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	教学课时			开设学期	教学进程（学期、教学活动周数课堂教学周数、平均周学时）						课程考核	备注
					总计	理论	实践		1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期		
									18+4	18+2	18+2	18+2	18+2	19+1		
考试								1	1	1	1	1	1		每学期考试 1 次，1 次 1 周	
毕业教育活动				2	60											
平均周学时								30	31	32	31	30	30			
学分总计、学时总计				177	3462											
选修课程：学分总计、学时总计、占总学时比例				19	342			10%								
实践性教学：学分总计、学时总计、占总学时比例				101	1840			53%								

总课时实际达到 3462 学时，公共基础课为 1260 学时，实践性教学学时为 1840，选修课学时为 342 学时，公共基础课比例占比达 36%，实践课时占到教学总时数的 53%，选修课占总学时的 10%。满足教育部要求的公共基础课学时占总学时的 1/3 以上，专业技能课学时约占总学时的 2/3，实践性教学学时占总学时数的 50%以上，选修课占总学时不低于 10%。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”、“四个相统一”、“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构：学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人：原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外美容、美体、化妆造型、皮肤管理、美甲造型等文化艺术行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师：具有中等教育教师资格证书；原则上具有艺术设计、美容艺术、中医美容、化妆造型、时尚营销等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师：主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

本专业配备校内实训室和校外实训基地。

校内实训室配置如下：

序号	实训室名称	主要实训内容	设备名称	设备主要功能 (技术参数与要求)	数量 (台/套)	备注
1	美容实训室	(1)不同问题性肌肤的解决方案 (2)皮肤生理学 (3)全身疏通手法 (4)芳香疗法	美容床	教学设备	150 张	
			投影机	教学设备	5 台	
			面部喷雾仪	教学设备	30 台	
			美容推车	教学设备	150 个	
			拨筋棒	教学设备	100 个	
			面部导入仪器	教学设备	30 台	
2	中医实训室	(1)穴位与经络 (2)全身推拿手法	美容床	教学设备	30 张	
			骨骼模型	教学设备	2 个	
			刮痧板	教学物资	50 个	
			经络、肌肉模型	教学物资	4 个	
			艾灸盒	教学物资	40 个	
3	美甲实训室	(1)1 甲型修整 (2)甲油胶技术与艺术 (3)甲片延长与创意设计	美甲工作台	教学设备	50 个	
			美甲工作椅	教学设备	40 把	
			美甲灯	教学设备	50 台	
			光疗机	教学设备	50 台	
			打磨机	教学设备	20 台	
			消毒柜	教学设备	2 个	
			电动幕布	教学设备	2 套	
			投影仪	教学设备	2 台	

校外实习基地是专业实践教学质量的保证，有助于增加学生的就业机会，其建设程度直接关系到校外实践教学的实施效果和质量。校外实习基地实现校企共建、共管，学生实现共同评价。校企之间关系稳定，能够承接学生进行生产实习、岗位实习等实践教学环节，并且能够实现人员互聘，实现学生共管共育；本专业校外实习基地能够根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划和教学标准，精心编排教学设计并组织、管理教学过程，共同开发实践教学课程、编写实践指导教材等。通过校外实习

基地的锻炼，使学生获得生产实践技能，进一步提升了学生的职业素养和专业水平。

（三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：商务部国内贸易行业标准，《美容院服务规范》《美容美发行业经营管理技术规范》，美容师、化妆师、美甲师职业技能等级标准相关行业规范，以及有关美容美体艺术的专业图书和技术、方法、创意、实务、典型案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。

建立学校、合作企业和其他社会组织等共同参与的教育质量多方互动评价机制，形成多元主体评价与过程评价相结合的分级分层教学质量评价体系，对学生的文化知识、专业知识、专业技能、职业素质、创业能力等多方面进行评价，突出技能和规范标准化及熟练化的考核。

1. 基本素养

评价基本素养主要包括品德素养、团队合作、敬业精神、组织协调等方面。依据学校学生素养评价标准执行，成绩评定由学生课程学习表现结果评价，以及第二课堂成绩单综合评价构成。

2. 专业素养评价

专业素养主要包括文化知识、专业基础、专业技能等方面。主要通过学生课程学习的作业、课堂提问、出勤、考试、技能考核等进行过程评价和结果评价，成绩评定按照平时表现占 40%，期末考试占 60%进行综合评定。

3. 岗位实习评价

岗位实习评价以实习单位为主，通过实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等方面，结合实习指导教师的评价对学生进行综合评价，成绩评定按照学校岗位实习管理规定执行。

（五）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

1. 根据学校专业建设标准，建立校、系两级专业诊断与改进工作机制，成立由企业专家、教育专家和骨干教师组成的专业建设指导委员会，指导专业建设，完善专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 根据学校教学工作规范和主要教学环节标准完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效促进专业建设、课程改革、团队建设和人才培养，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，形成诊改工作机制，持续提高人才培养质量。

（一）通过美容美体艺术专业三年的学习，修完教学计划规定的全部课程及修满规定的学分，成绩合格，并具备较高的思想道德品质和优良的职业素养，同时掌握专业知识和实践技能，准予毕业。

（二）达到培养规格中描述的素质、知识、能力。

（三）鼓励学生获得本专业的国家、行业、企业相关的技能证书，获得国家职业资格证书和职业技能等级证书。

（一）学分奖励与转换制度

为探索建立多种形式学习成果认定机制，提高学生综合素质能力，培养学生创新创业意识，鼓励学生积极参加社会实践、社团活动、科技创新活动、普通话等级考试、各级各类专业技能竞赛、创新创业类比赛、职业技能等级考试等，并获取相关证书，通过学校认定的给予学分奖励。

序号	奖励项目	奖励学分	置换课程	说明
1	专业技能竞赛	国家 一等奖：6 二等奖：4 三等奖：2	公共选修课程 专业选修课程	1. 年度内所有市级以上（含 市级）的同类项目，按最高 等级学分计算，不累计

2	专业技能竞赛	省级 一等奖：3 二等奖：2 市级 一等奖：2 二等奖：1	公共选修课程 专业选修课程	加分； 2. 技能大赛是指由国家、省、市教育部门组织的技能竞赛； 3. 技能考核是指由市职业教研室组织的技能考核； 4. 国家级职业资格是指国家有关行政部门颁发的技能鉴定证书； 5. 校内竞赛不同学科、不同活动学分可累计，同学期同学科多次活动只取最高学分； 6. 每学期三好学生、优秀班干、优秀团员、优秀团干及其它校级荣誉证书奖励，奖励0.5学分（不累计），省、市级以上荣誉按同等次省市级学科竞赛予以奖励，由班主任统计上报教务处。
3	“5+1”及综合职业技能竞赛	同专业技能竞赛	公共选修课程 专业选修课程	
4	学科竞赛	市级 一等奖：2 二等奖：1	公共选修课程 专业选修课程	
5	校内竞赛	校级 一等奖：0.5 二等奖：0.3 三等奖：0.1	公共选修课程 专业选修课程	
6	评优表先	国家：3 省级：2 市级：1 校级：0.5	公共选修课程 专业选修课程	
7	国家级职业资格	高级：6 中级：2	公共选修课程 专业选修课程	
8	校内各类竞赛	一等奖：0.5 二等奖：0.3 三等奖：0.1		
9	职业技能等级证书	2-4	专业必修课程 专业选修课程	获取1个职业技能等级证书，置换2学分，最多置换4学分。
10	普通话等级证书	1-3	公共选修课程	二级乙等，置换1学分；二级甲等2学分；一级乙等，转换3学分。

上述 10 个方面的学分可以累计，但每个方面的奖励学分只能计算一次，同一项目中有多个符合奖励条件者，取该项奖励学分的最高值。

（二）方案设计说明与审定程序

1. 设计说明

按照“专业调研→提炼专业岗位→岗位能力分析→岗位知识结构（关键知识、相关知识、拓展知识）分析→实训环节”设计思路，遵循将职业素质教育贯穿于专业人才培养全过程的原则，考虑职业教育与终身学习对接，分析专业所需开设的课程。

2. 审定程序

（1）教务处对各专业人才培养方案制（修）订的总体原则、形式、结构完整负责在人才培养方案制（修）订过程中协助各系部开展工作，并协调全校各专业公共类课程的教学安排。

（2）各专业由专业带头人负责对专业人才培养方案提出具体制（修）订意见与初步方案。

（3）教研室主任负责组织教研室成员集体讨论形成初稿。

（4）各系部组织专业建设指导委员会（含企业专家）对专业人才培养方案进行初审。

（5）教务处组织校内专家组进行论证。

（6）学校党组织会议审定。

（7）报上级教育行政部门备案。

（8）通过学校网站等向社会公开，接受全社会监督。