



郑州商业中等专业学校

Zhengzhou Shang Ye Zhong Deng Zhuan Ye Xue Xiao

# 工艺美术专业 人才培养方案 (三年制)

.....	1
.....	1
.....	1
.....	1
.....	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	3
.....	4
(一) 人才培养模式.....	4
(二) 教学模式.....	4
.....	4
(一) 公共基础课.....	4
(二) 专业课程.....	6
.....	10
.....	13
(一) 师资队伍.....	13
(二) 教学设施.....	14
(三) 教学资源.....	16
(四) 学习评价.....	16
(五) 质量管理.....	17
.....	17
.....	18
(一) 学分奖励与转换制度.....	18
(二) 方案设计说明与审定程序.....	19

# 工艺美术专业人才培养方案

工艺美术（750106）

初级中学毕业（生）或具备同等学力（者）

三年

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（75）
所属专业类（代码）	艺术设计类（7501）
对应行业（代码）	工艺美术及礼仪用品制造（243）
主要职业类别（代码）	装饰美工（4-07-07-02） 色彩搭配师（4-08-08-04） 包装设计师（4-08-08-09）
主要岗位（群）或技术领域举例	生产管理传统工艺美术品制作、现代实用工艺产品制作等岗位（群）
职业类证书举例	装饰美工（四级） 色彩搭配师（四级） 包装设计师（四级）

说明：学生根据学习情况及专业技能方向考取相应职业技能证书。

## （一）职业能力分析及要求

就业面向的行业：设计行业、文化艺术行业、传统手工艺行业、教育行业、制造业及建筑装饰行业主

就业单位类型：设计机构、文化机构、制造业、教育行业、传统手工艺领域

主要就业部门：设计类岗位、设计师、教育与文化领域、教育与文化领域、媒体美术编辑、建筑装饰设计师

从事的工作岗位：设计师、传统工艺师

岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位任务描述	岗位核心能力要求
		初始岗位	发展岗位		
1	设计师	助理设计师	初级视觉设计师	设计师需先对接客户或业务方，明确设计目标、目标人群及场景需求，拆解出可执行要点；接着搜集参考素材，结合品牌VI、审美规范，输出2-3版初步方案（含草图、色彩思路）；再用PS、AI等工具精细化制作设计稿，调整字体、图形细节，根据反馈反复优化直至定稿；最后输出适配落地的文件格式、线上用，配合印刷、制作等环节，核对成品色彩、尺寸是否与设计稿一致，确保创意准确转化为可用成果，同时整理设计档案便于后续追溯。	设计师岗位核心技能要求分三类：一是工具应用，熟练用PS、AI等软件做设计落地，会基础排版与色彩搭配，UI/文创类设计师还需掌握igma、C4D基础，确保高效输出规范设计稿；二是创意与审美，能从需求提炼核心，结合流行趋势与文化元素（如非遗纹样、用户偏好）出有逻辑的方案，懂信息层级设计，让作品兼具美感与实用性；三是沟通与落地，能准确理解客户或业务方需求，清晰表达设计思路，按反馈高效修改，同时了解印刷材质、工艺标准或线上适配规则（如分辨率、格式要求），避免设计与落地脱节，保障创意准确转化为可用成果。
2	传统工艺师	初级工艺师	工艺美术大师	协助资深工艺师完成工艺制作的基础环节，如陶艺的揉泥、拉坯初形，漆器的木料打磨、底漆涂刷，金属工艺的材料裁剪、基础锻造，严格遵循工艺标准把控细节（如泥料干湿度、漆层厚度）；负责工艺材料预处理，如筛选陶土杂质、分拣刺绣用线、调配基础釉料/漆料，确保材料符合后续制作要求；参与成品初步整理，如清理陶艺半成品多余泥料、擦拭漆器表面浮尘，协助清点工具与物料库存；记录基础制作数据（如烧制前坯体尺寸、漆料干燥时间），及时向资深工艺师反馈操作中遇到的异常（如材料开裂、工艺偏差），配合优化基础制作流程。	工艺美术大师核心承担工艺引领、传承与创新任务：深耕陶艺、漆器等核心工艺，突破技法瓶颈（如研发新釉色、改良锻造工艺），创作兼具文化与艺术价值的代表作；开设工作室或课程，系统传授精髓技法（如篆刻起线技巧），培养高级工艺师，整理非遗口述史与技法图谱；牵头国家级工艺项目（如非遗保护、公共艺术创作），参与制定行业标准；挖掘工艺文化内涵，指导团队将传统元素融入文创、现代设计，推动工艺向文化产业延伸，同时参与国内外展会与论坛，分享理念、提升工艺影响力。

## （一）培养目标

工艺美术专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德智体美劳全面发展，具有良好的文化素养和职业道德，具备分析与解决问题、文案书写、工艺品设计与制作、软件运用等能力，具有工匠精神和信息素养，能够从事工艺美术品设计与制作、工艺礼品开发、工艺品营销和管理、陈设设计的技能人才。

## （二）培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识和完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，总体上须达到以下要求。

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 了解并遵守与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握安全交易、安全意识等相关知识与技能，了解工艺美术专业等产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感 and 担当精神；

3. 具备支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语等文化基础知识，具有良好的科学与人文素养，具备职业生涯规划能力；

4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习 1 门外语并结合本专业加以运用；

5. 具有从事传统工艺美术品和现代实用工艺产品制作、设计、营销等专业技术能力；

6. 具有工艺美术品制作技术、工艺流程、材料应用、装饰设计等基础技能与计算机辅助设计基础能力；

7. 具有一定的设计表达能力，能够识读并绘制工艺美术品设计制图和设计效果图；

8. 具有使用三维打印技术、数字雕刻工艺等新技术制作设计模型或产品实样的能力；

9. 具有使用新材料、新工艺完成工艺美术相关产品设计与制作的能力；

10. 具有漆器、陶艺、刺绣、金属、雕刻等工艺品设计、制作、加工、修复的能力；

11. 具有良好的艺术审美、美术造型等人文素养，能够理解执行本专业领域职业健康规定、安全防护规定、法律法规；

12. 具有节能环保意识，能够秉持绿色、低碳、节约原则，合理选择、使用材料；

13. 具有终身学习和可持续发展的能力。

## （一）人才培养模式

以专业课程建设为战略核心，构建“四维联动”的工艺美术人才培养体系：课程体系升级维度：打造“通识+专业”融合生态，将人工智能通识课纳入公共通识教育模块；以专业群为枢纽开发模块化课程，构建网状课程逻辑结构。深化“三教”改革，按产业岗位能力需求动态调整教学内容，强化新技术、新工艺、新规范教学，实现人才培养与行业需求的精准对接。

技能培养强化维度：推行“岗课赛证”融通机制，探索竞赛成绩、职业资格证书、生产性实践成果等学分转化路径。创新“德技并修、双核驱动”培养路径，系统提升学生职业技能。

全面发展支撑维度：构建党建引领思政育人、第二课堂育人矩阵，通过特色实践活动、思政育人在线开放课程建设，落实“三全育人”。实习阶段同步嵌入就业指导服务，助力学生明确职业定位，提升社会适应力与就业竞争力。

产教融合协同维度：构建校企深度合作机制，推动企业参与人才培养方案制定、课程内容设计及实践环节实施，共建实训基地与教学团队。建立校双向流动通道，企业专家参与授课、教师参与企业项目实践，形成“共教、共研、共评”的协同育人格局。

## （二）教学模式

探索“AI赋能双线融合三段贯通”教学模式。

AI赋能：深度融合人工智能技术，系统提升教师在教学设计、实施、评价全环节的能力与效率，顺应现代企业工艺美术领域数字化、网络化、智能化发展的新趋势。

双线融合：实现线上（自主探究、协作共学）与线下（独立实践、小组研讨）学习空间的无缝衔接与优势互补。

三段贯通：以学习过程为中心，精准规划课前（课程设计与预习引导）、课中（互动教学与深度实践）、课后（巩固拓展与多维评估）三阶段，形成学习闭环。

主要包括公共基础课程和专业课程。

### （一）公共基础课

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。其中思想政治、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、艺术、劳动教育等列为公共基础必修课程。将化学、中华优秀传统文化、职业素养等列为公共选修课程。

## 公共基础课程教学内容及要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	中国特色社会主义	培养学生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
2	哲学与人生	培养学生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
3	心理健康与职业生涯	培养学生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
4	职业道德与法治	培养学生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
5	语文	培养学生“语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与”的语文学科核心素养。	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	198
6	数学	培养学生“数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模”的数学学科核心素养。	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144
7	英语	培养学生英语“职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解、自主学习”的英语学科核心素养。	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144
8	信息技术	培养学生计算机应用的实际操作能力和文字处理、数据处理、信息获取等能力。	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144
9	体育与健康	培养学生“运动能力、健康行为、体育品格”的体育与健康学科核心素养。	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144
10	历史	培养学生“唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀”的历史学科核心素养。	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
11	艺术	增强学生文化自觉和文化自信，培养学生艺术欣赏能力	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与专业实际和	36

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
		，提高学生文化品位和审美素质。	行业发展密切结合。	
12	劳动教育	使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯和品质，并重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。	依据《中等职业学校公共基础课程方案》和《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	30

### 公共选修课程教学内容及要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求	学时
1	化学	培养学生化学基础知识和实验技能，强化科学探究能力；激发学习兴趣，树立科学态度和社会责任感；助力专业发展，提升解决实际问题的能力，为职业生涯奠定坚实基础。	依据《中等职业学校化学课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
2	中华优秀传统文化	指导学生理解中华文化精髓，传承民族精神，提升文化自信与家国情怀。通过系统学习传统思想、礼仪、文学及技艺，培养学生的人文素养、职业精神和社会责任感，助力全面发展，为后续专业学习奠定坚实基础。	依据《中华优秀传统文化进中小学课程教材指南》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	18
3	职业素养	塑造职业道德，强化专业技能，提升团队协作与沟通能力，培养创新精神和终身学习意识，为职业发展奠定坚实基础。	依据国家政策导向，企业人才需求和学生发展需要开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36

### （二）专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖实训等有关实践性教学环节。

#### 1. 专业基础课程

按照教育部所颁布工艺美术专业教学标准要求、教育部职业教育专业简介（2022年修订），根据对工艺美术专业行业分析，结合河南区域经济发展，

工艺美术专业岗位群综合调研，开设4门专业基础课程：绘画基础、设计基础、构成基础、中国工艺美术史。

### 专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	绘画基础	依需求构思，画概念草图；练线条、色彩等基础技法，用传统或数字工具完成作品；细化设计，处理光影、纹理；按反馈调整构图、色彩等；整理文件，按用途导出格式；教师岗需编教案、教技巧、辅导学生。	本课程了解素描明暗、色彩原理与构图法则，通过几何体、静物写生，训练造型能力与色彩搭配，奠定绘画基础，并通过临摹和写生相结合的方式，帮助学生提高绘画技能。
2	设计基础	依主题用点线面等元素做创意表达，符合形式美法则；把原始数据转成清晰的图表、信息图；按brief完成海报等设计，含构思、绘制、软件实现与输出。	含美术基础、设计原理、工艺史、基础表现技法，结合基础创意实践；要求：夯实美术功底，理解基础逻辑，掌握入门技能，培养初步审美。
3	构成基础	依需求构思，画概念草图；练线条、色彩等基础技法，用传统或数字工具完成作品；细化设计，处理光影、纹理；按反馈调整构图、色彩等；整理文件，按用途导出格式；教师岗需编教案、教技巧、辅导学生。	本课程使学生主要掌握掌握构成设计相关概念的抽象性，构成的形态要素、构成形式等；学会理解色彩、分析色彩，寻找色彩变化的规律，并能灵活运用色彩；把握立体形态和平面形态的差异，由平面向立体空间思维的转换
4	中国工艺美术史	依传统技法或设计需求，选玉石、陶瓷等材料制作器物；精雕、彩绘等细化纹饰与造型；按标准或客户反馈调整工艺；修复古工艺美术品，保留原风格；记录工艺流程，参与非遗传承教学。	本课程使学生掌握中外传统工艺美术的精华及现代工艺美术的价值，梳理中外工艺美术发展脉络，解析不同时期风格、工艺与文化背景；掌握关键史实，能分析作品的历史价值与艺术特色。

### 2. 专业核心课程

按照教育部所颁布工艺美术专业教学标准要求，根据对工艺美术专业分析，结合河南区域经济发展，工艺美术专业岗位群综合调研，开设8门专业核心课程：素描、表现技法、设计软件、设计概论、速写、工艺美术、产品造型设计。

### 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	素描	观察器物（如陶瓷、玉器），画结构草图定比例；用线条表现材质肌理（如陶土粗糙感、玉石光泽）；以明暗塑造体积，突出工艺细	本课程使学生掌握基础素描的基本要素以及正确的观察方法和表现方法，掌握多种风格的表现技法以及与专业设计相

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		节；按设计需求调整素描稿，匹配后续工艺；整理素描文件，为工艺制作或教学提供参考。	关的特殊手法
2	表现技法	用雕刻、编织等传统技法，制作陶艺、漆器等手作；以印刷、锻造等现代技法，完成装饰画、金属摆件；结合材料特性（木、布、金属），设计并落地实用工艺品。	本课程主要运用多样造型手段对特定表现对象进行归纳性的整体表现，涵盖手绘、建模、材质塑造、色彩搭配等技法，结合案例解析；熟练操作工具，能将创意转化为具象的工艺美术作品。
3	设计软件	用PS、AI等绘传统纹样、文创图案，优化视觉细节；借Rhino、ZBrush做3D建模，渲染工艺品、首饰等效果图；结合CAD等输出生产文件，对接打样与制作环节。	本课程运用相关设计软件PS、AI等软件操作，涵盖图形绘制、效果处理及传统纹样数字化设计。完成作品的创意设计。
4	设计概论	梳理工艺美术发展脉络，研究不同时期、地域的风格与文化内涵；分析经典作品的材质、工艺与设计逻辑，总结设计规律；结合当代需求，探索传统工艺与现代设计的融合方向；撰写概论相关教学或研究资料，解读设计理论与实践案例；参与设计项目前期调研，为工艺方案提供理论支撑。	本课程使学生了解设计基础理论，内容包含设计原理、材质特性、风格演变与创意表达，要求理解设计逻辑，掌握技法，能创作出兼具审美与实用的工艺美术作品。
5	速写	快速捕捉器物（如漆器、刺绣）外形与结构，定比例和动态；用简练线条表现工艺细节（如木纹、绣线走向）；标注材质特性与关键尺寸，辅助后续设计；现场记录传统工艺制作流程，留存素材；整理速写稿，为作品创作或技艺研究提供参考。	本课程讲解人体比例、动态结构，训练线条运用，通过静物、人物、场景写生，提升快速捕捉对象特征与画面构图的能力。
6	工艺美术	依主题设计实用工艺品（如陶瓷器具、布艺软装），匹配材料特性；用雕刻、编织等技法制作手作，把控工艺细节与成品质感；对接生产环节，输出设计稿或生产文件，确保创意落地。	本课程讲解设计原理、表现技法、工艺史与创意实践；让学生掌握技能，培养审美，能创作实用与美观作品。
7	室内设计	结合空间功能与工艺美学，选用木雕、陶艺等工艺美术品做软装搭配；定制工艺元素，如手工砖饰面、刺绣窗帘，打造空间特色；协调工艺制品尺寸、风格与室内硬装，优化视觉动线；对接工艺匠人，	本课程使学生根据功能和空间条件准确定位；绘制创意草图，完成整体设计创意方案；运用多种媒体全面表达设计意图；完成施工图的绘制与审核

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		把控定制作品的制作质量与交付周期；呈现设计方案，向客户说明工艺元素的文化内涵与实用价值。	
8	产品造型设计	调研用户需求与材料特性，设计陶瓷、金属等产品造型方案（如茶具、首饰）；优化造型细节，绘制效果图与结构图，确保适配生产工艺；跟进打样，调整造型比例与质感，最终确定可落地的产品造型。	本课程使学生具备表现设计意图及运用各种综合技法完成设计效果图的能力；让学生熟练运用软件绘制产品的设计效果；掌握各种材料的性能，进行不同的产品造型

### 3. 专业拓展课程

依据教育部颁布的工艺美术专业教学标准，结合教学改革和校企合作企业实际生产状况，开设4门专业拓展课程，包括装潢、数字雕刻工艺、陶瓷制品设计与制作、工艺品设计。

#### 专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	装潢	结合装潢场景需求，选用剪纸、蜡染等工艺元素，规划视觉主风格；定制工艺装潢物料，如手工纹样海报、刺绣装饰画，匹配空间调性；协调工艺制品与装潢布局，把控色彩、尺寸适配度；对接工艺创作者，跟进物料制作进度与细节质量；	本课程使学生掌握装潢的造型设计和制作方法；了解有关的装潢工艺和印务规则；掌握基础的平面软件操作技能
2	数字雕刻工艺	依据主题（如传统纹样、动物造型），用ZBrush等软件搭建工艺品（首饰、摆件）数字模型；细化雕刻细节（纹理、肌理），调整比例，确保符合工艺美术审美；输出模型文件，对接3D打印或实体雕刻，验证数字雕刻效果与落地可行性。	本课程讲解Z Brush等软件操作，传授基础建模、笔刷雕刻与细节刻画技巧，结合拓扑优化，衔接3D扫描与打印等数字化流程。
3	陶瓷制品设计与制作	调研需求与陶瓷特性，设计茶具、摆件等造型，绘制效果图与结构图；按设计进行制坯、施釉，用拉坯、雕刻等工艺呈现细节，把控形态；跟进烧制环节，调整温度与时间，解决开裂等问题，确保成品达标。	本课程对进行产品造型结构、纹样装饰、材质分析，能够制定设计方案根据创意绘制产品制作图、效果图，并塑制原胎型；根据纹样色标配色、制定装饰方法，进行陶瓷的创意性设计和制作
4	工艺品设计	调研市场与文化需求，确定工艺品主题与风格；绘制设计草图，细化造型、纹饰与材质方案；制作样品，测试工艺可行性（	本课程涵盖创意构思、材质选型、造型设计与工艺落地；让学生能独立完成兼具美感与实用性的工艺品设计。

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		如烧制、编织)；根据反馈调整设计，优化细节与成本；输出完整设计稿，指导匠人或工厂批量生产。	

#### 4. 实践性教学环节

融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

##### (1) 实训

通过专业技能综合实训课程的集中实训，使学生在掌握课堂教学内容的基础上，围绕实际工艺美术项目展开，结合软件（如PS、AI）与手工技艺，进行材料选型、加工制作，过程中融入工艺优化与问题解决，最终完成成品并开展展示与评价，全面提升综合创作能力。

##### (2) 实习

学生在企业和学校的共同指导下，通过岗位实习，能够运用所学知识解决工作中的实际问题，如：

参与实际项目：协助设计师完成工艺品创意构思、草图绘制，参与材质选型与成本核算，熟悉设计全流程。

工艺实操训练：在师傅指导下操作雕刻、建模、上色等设备，掌握不同工艺的标准化流程与质量把控要点。

岗位协作：配合生产、销售团队，反馈设计落地问题，整理客户需求与市场趋势，形成实习记录与总结报告。

##### (3) 其他要求

学校充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周，周学时一般为28学时，岗位实习按每周30小时（1小时折合1学时）安排，3年总学时数为3000—3500。课程开设顺序和周学时安排，以每学期的实施性教学计划为准。一般18学时为1学分，3年制总学分不得少于170。军训、劳动教育、入学教育、毕业教育等活动以1周为30学时，1周为1学分，共6学分。

## 教学进程安排表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	教学课时			开设学期	教学进程（学期、教学活动周数课堂教学周数、平均周学时）						课程考核	备注
					总计	理论	实践		1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期		
									18+4	18+2	18+2	18+2	18+2	19+1		
公共基础课	1	10201001	中国特色社会主义	2	36	36		1	2						考试	
	2	10201002	心理健康与职业生涯	2	36	36		2		2					考试	
	3	10201003	哲学与人生	2	36	36		3			2				考试	
	4	10201004	职业道德与法治	2	36	36		4				2			考试	
	5	10205001	体育与健康 1	2	36	12	24	1	2						达标	
	6	10205002	体育与健康 2	2	36	12	24	2		2					达标	
	7	10205003	体育与健康 3	2	36	12	24	3			2				达标	
	8	10205004	体育与健康 4	2	36	12	24	4				2			达标	
	9	10209001	劳动教育	1	30		30	1							考察	不计入周学时平均值
	10	10202001	语文 1	2	36	36		1	2						考试	基础模块
	11	10202002	语文 2	2	36	36		2		2					考试	基础模块
	12	10202003	语文 3	2	36	36		3			2				考试	基础模块
	13	10202004	语文 4	2	36	36		4				2			考试	基础模块
	14	10202005	语文 5	3	54	54		5					3		考察	职业模块
	15	10203001	数学 1	3	54	54		1	3						考试	基础模块
	16	10203002	数学 2	3	54	54		2		3					考试	基础模块
	17	10203003	数学 3	2	36	36		3			2				考察	拓展模块
	18	10204001	英语 1	3	54	54		1	3						考试	基础模块
	19	10204002	英语 2	3	54	54		2		3					考试	基础模块
	20	10204003	英语 3	2	36	36		3			2				考察	职业模块
	21	10206001	信息技术 1	3	54	36	18	2		3					考试	基础模块
	22	10206002	信息技术 2	3	54	36	18	3				3			考试	基础模块

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	教学课时			开设学期	教学进程（学期、教学活动周数课堂教学周数、平均周学时）						课程考核	备注
					总计	理论	实践		1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期		
									18+4	18+2	18+2	18+2	18+2	19+1		
	23	10206003	信息技术 3	2	36	24	12	4				2			考察	拓展模块
	24	10207001	历史 1	4	72	72		4				4			考察	
	25	10207002	历史 2	1	18	18						1				
	26	10208001	艺术	2	36	36		3			2				考察	基础模块
	27	10210001	就业指导	1	18	18		4				1			考察	
	28	10211001	入学教育与军事训练	2	60	20	40	1							考察	集中 2 周
合计				62	1152	938	214			14	15	15	13	4		
	1	10213001	化学 1	2	36	18	18	3			2				考察	基础模块
公共选修课	2	10213002	化学 2	2	36	18	18	4				2			考察	拓展模块
	3	10214001	中华优秀传统文化	1	18	18		5					1		考察	
	4	10215001	职业素养	2	36	36		4				2			考察	
	合计			7	126	90	36		0	0	2	4	1			
专业基础课	1	10322001	绘画基础	4	72	36	36	1	4						考试	理实一体化
	2	10322002	设计基础	4	72	36	36	1.2	2	2					考试	理实一体化
	3	10322003	构成基础	4	72	36	36	1	4						考试	理实一体化
	4	10322004	工艺美术史	6	108	36	72	1.2	2	4					考试	理实一体化
	合计			18	324	144	180		12	6	0	0	0			
专业核心课	1	10322005	素描	6	108	36	72	1.2	4	2					考试	理实一体化
	2	10322006	表现技法	7	126	36	90	4.5				4	3		考试	理实一体化
	3	10322007	设计软件	6	108	36	72	3			6				考试	理实一体化
	4	10322008	设计概论	6	108	36	72	1.2	2	4					考试	理实一体化
	5	10322009	速写	8	144	36	108	3.4.5			3	3	2		考试	理实一体化
	6	10322010	工艺美术	8	144	36	108	5					8		考试	理实一体化
	7	10322	室内设计	8	144	36	108	3.4.			3	3	2		考试	

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	教学课时			开设学期	教学进程（学期、教学活动周数课堂教学周数、平均周学时）						课程考核	备注	
					总计	理论	实践		1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期			
									18+4	18+2	18+2	18+2	18+2	19+1			
		011						5									
	8	10322012	产品造型设计	8	144	36	108	5					8		考察	理实一体化	
	小计			57	1026	288	738		6	6	12	10	23				
专业拓展课	1	10322013	装潢	3	54	18	36	2		3					考察	理实一体化	
	2	10322014	数字雕刻工艺	3	54	18	36	3			3				考察	理实一体化	
	3	10322015	陶瓷制品设计与制作	3	54	18	36	4				3			考察	理实一体化	
	4	10322016	工艺品设计	3	54	18	36	5					3		考察	理实一体化	
	合计			12	216	72	144		0	3	3	3	3				
实践课	岗前实训			6	180		180	6						30	考察		
	岗位实习			12	360		360	6							考察		
	合计			18	540		540										
专业（技能）课累计学时、占总学时比例				87	2226	65%											
考试									1	1	1	1	1	1		每学期考试1次，1次1周	
毕业教育活动				2	60												
平均周学时									32	32	30	33	30	30			
学分总计、学时总计				176	3444												
选修课程：学分总计、学时总计、占总学时比例				19	342			10%									
实践性教学：学分总计、学时总计、占总学时比例				91	1803			52%									

总课时实际达到3444学时，公共基础课为1152学时，实践性教学学时为1803，选修课学时为342学时，公共基础课比例占比达33%，实践课时占到教学总时数的52%，选修课占总学时的10%。满足教育部要求的公共基础课学时占总学时的1/3以上，专业技能课学时约占总学时的2/3，实践性教学学时占总学时数的50%以上，选修课占总学时不低于10%。

### （一）师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构：学生数与本专业专任教师数比例不高于20：1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于50%，高级职称专任教师的比例不低于

20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人：原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把工艺美术专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师：具有中等职业教育教师资格；原则上具工艺美术专业等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师：主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

## （二）教学设施

本专业配备校内实训室和校外实训基地。

### 校内实训室配置

序号	实训室名称	主要实训内容	设备名称	设备主要功能	数量（台/套）
1	计算机实训室 1	计算机基础操作、编程/数据库/设计软件（PS/PR、CAD）实操、网络配置与维护演练	台式电脑	教学设备	40 台
			美工实训软件	教学设备	40 套
			液晶电视	教学设备	2 台
			交换机	教学设备	2 台
			服务器	教学设备	1 台
			实训产品	教学设备	50 件
2	计算机实训室 2	3D 编程项目开发、大数据/人工智能算法调试、物联网设备联动、信息安全攻防模拟	台式电脑	教学设备	70 台
			3D 打印机	教学设备	1 台
			交换机	教学设备	2 台
			服务器	教学设备	1 台

序号	实训室名称	主要实训内容	设备名称	设备主要功能	数量（台/套）
			多媒体软件	教学软件	1 套
3	素描画室	线条（勾勒/排线）、光影明暗、透视（一点/两点）、静物/石膏像写生，夯实造型基础	画板	教学设备	100 个
			画架	教学设备	100 个
			石膏像	教学软件	50 套
			画凳	教学软件	100 个
			射灯	教学软件	10 台
			写生台	教学软件	30 台
			多媒体设备	教学设备	2 套
4.	色彩画室	色彩原理（色相/明度/纯度）、冷暖关系、静物/风景写生（水彩/水粉/丙烯）、色彩搭配规律实操	画板	教学设备	100 个
			画架	教学设备	100 个
			颜料	教学设备	100 套
			画凳	教学软件	100 个
			射灯	教学软件	10 台
			写生台	教学软件	30 台
			画笔	教学设备	100 套
5	陶艺实训室	拉坯、捏塑等制坯修坯技法，刻花、施釉、窑烧等装饰与烧成工艺，以及实用器物、装饰摆件、文创产品的设计制作。	拉坯机	教学设备	70 台
			电窑	教学设备	10 台
			喷釉气泵枪	教学设备	70 套
			水幕喷釉柜	教学设备	10 个
			磨底机	教学设备	70 个
			水桶	教学设备	70 个
			凳子	教学设备	70 套
			修坯刀	教学设备	70 把
6	手工艺品实训室	传授剪纸、布艺、泥塑等手工技法与工具使用，结合材料特性开展主题创意创作，融入传统手工艺文化，兼顾实用与装饰性，培养动手能力与审美。	多功能工作台	教学设备	5 台
			储物柜	教学设备	10 个
			工具收纳柜	教学设备	10 个
			陶艺（拉坯机、小型电窑）	教学设备	10 套
			剪纸/折纸（裁切垫、压平机）	教学设备	60 套
			材料分类盒	教学设备	60 个

序号	实训室名称	主要实训内容	设备名称	设备主要功能	数量(台/套)
			多媒体教学屏(演示用)	教学设备	1个
			展示架	教学设备	10个
			泥塑(泥塑转盘、工具套装)	教学设备	1套

校外实习基地有河南超凡装饰设计有限公司、河南西吉文化传播有限公司、郑州奥美印务设计有限公司等多家实习单位。是专业实践教学质量的 important 保证,有助于增加学生的就业机会,其建设程度直接关系到校外实践教学的实施效果和质量。校外实习基地实现校企共建、共管,学生实现共同评价。校企之间关系稳定,能够承接学生进行生产实习、岗位实习等实践教学环节,并且能够实现人员互聘,实现学生共管共育;本专业校外实习基地能够根据培养目标要求和实践教学内容,校企合作共同制订实习计划和教学标准,精心编排教学设计并组织、管理教学过程,共同开发实践教学课程、编写实践指导教材等。通过校外实习基地的锻炼,使学生获得生产实践技能,进一步提升了学生的职业素养和专业水平。

### (三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定,经过规范程序选用教材,优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态,并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括:行业政策法规、行业标准、职业标准、工程手册、培训教程、专业理论等技术类和案例类图书,以及职业技术教育、信息技术和涉及业务领域的专业学术期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### (四) 学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建设。

建立学校、合作企业和其他社会组织等共同参与的教育质量多方互动评价机制,形成多元主体评价与过程评价相结合的分级分层教学质量评价体系

，对学生的文化知识、专业知识、专业技能、职业素质、创业能力等多方面进行评价，突出技能和规范标准化及熟练化的考核。

#### 1. 基本素养

评价基本素养主要包括品德素养、团队合作、敬业精神、组织协调等方面。依据学校学生素养评价标准执行，成绩评定由学生课程学习表现结果评价，以及第二课堂成绩单综合评价构成。

#### 2. 专业素养评价

专业素养主要包括文化知识、专业基础、专业技能等方面。主要通过学生课程学习的作业、课堂提问、出勤、考试、技能考核等进行过程评价和结果评价，成绩评定按照平时表现占40%，期末考试占60%进行综合评定。。

#### 3. 岗位实习评价

岗位实习评价以实习单位为主，通过实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等方面，结合实习指导教师的评价对学生进行综合评价，成绩评定按照学校岗位实习管理规定执行。

### （五）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

1. 根据学校专业建设标准，建立校、系两级专业诊断与改进工作机制，成立由企业专家、教育专家和骨干教师组成的专业建设指导委员会，指导专业建设，完善专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 根据学校教学工作规范和主要教学环节标准完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效促进专业建设、课程改革、团队建设和人才培养，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，形成诊改工作机制，持续提高人才培养质量。

（一）通过工艺美术专业三年的学习，修完教学计划规定的全部课程及修满规定的学分，成绩合格，并具备较高的思想道德品质和优良的职业素养，同时掌握专业知识和实践技能，准予毕业。

（二）达到培养规格中描述的素质、知识、能力。

（三）鼓励学生获得本专业的国家、行业、企业相关的技能证书，获得国家职业资格证书和职业技能等级证书。

### （一）学分奖励与转换制度

为探索建立多种形式学习成果认定机制，提高学生综合素质能力，培养学生创新创业意识，鼓励学生积极参加社会实践、社团活动、科技创新活动、普通话等级考试、各级各类专业技能竞赛、创新创业类比赛、职业技能等级考试等，并获取相关证书，通过学校认定的给予学分奖励。

序号	奖励项目	奖励学分	置换课程	说明
1	专业技能竞赛	国家 一等奖: 6 二等奖: 4 三等奖: 2	公共选修课程 专业选修课程	1. 年度内所有市级以上（含 市级）的同类项目，按最高 等级学分计算，不累计加分； 2. 技能大赛是指由国家、省、市教育部门组织的技能竞赛； 3. 技能考核是指由市职业教研室组织的技能考核； 4. 国家级职业资格是指国家 有关行政部门颁发的技能鉴定证书； 5. 校内竞赛不同学科、不同 活动学分可累计，同学期同 学科多次活动只取最高学分； 6. 每学期三好学生、优秀 班干、优秀团员、优秀团干 及其它校级荣誉证书奖励，奖励 0.5 学分（不累计），省 市级以上荣誉按同等次省市 级学科竞赛予以奖励，由班 主任统计上报教务处。
2	专业技能竞赛	省级 一等奖: 3 二等奖: 2 市级 一等奖: 2 二等奖: 1	公共选修课程 专业选修课程	
3	“5+1” 及综合职业技能竞赛	同专业技能竞赛	公共选修课程 专业选修课程	
4	学科竞赛	市级 一等奖: 2 二等奖: 1	公共选修课程 专业选修课程	
5	校内竞赛	校级 一等奖: 0.5 二等奖: 0.3 三等奖: 0.1	公共选修课程 专业选修课程	
6	评优表先	国家: 3 省级: 2 市级: 1 校级: 0.5	公共选修课程 专业选修课程	
7	国家级职业资格	高级: 6 中级: 2	公共选修课程 专业选修课程	
8	校内各类竞赛	一等奖: 0.5 二等奖: 0.3 三等奖: 0.1		

序号	奖励项目	奖励学分	置换课程	说明
9	职业技能等级证书	2-4	专业必修课程 专业选修课程	获取1个职业技能等级证书, 置换2学分, 最多置换4 学分。
10	普通话等级证书	1-3	公共选修课程	二级乙等, 置换1 学分; 二级甲等2 学分; 一级乙等, 转换3 学分。

上述 10 个方面的学分可以累计, 但每个方面的奖励学分只能计算一次, 同一项目中有多个符合奖励条件者, 取该项奖励学分的最高值。

## (二) 方案设计说明与审定程序

### 1. 设计说明

按照“专业调研→提炼专业岗位→岗位能力分析→岗位知识结构(关键知识、相关知识、拓展知识)分析→实训环节”设计思路, 遵循将职业素质教育贯穿于专业人才培养全过程的原则, 考虑职业教育与终身学习对接, 分析专业所需开设的课程。

### 2. 审定程序

(1) 教务处对各专业人才培养方案制(修)订的总体原则、形式、结构完整负责在人才培养方案制(修)订过程中协助各系部开展工作, 并协调全校各专业公共类课程的教学安排。

(2) 各专业由专业带头人负责对专业人才培养方案提出具体制(修)订意见与初步方案。

(3) 教研室主任负责组织教研室成员集体讨论形成初稿。

(4) 各系部组织专业建设指导委员会(含企业专家)对专业人才培养方案进行初审。

(5) 教务处组织校内专家组进行论证。

(6) 学校党组织会议审定。

(7) 报上级教育行政部门备案。

(8) 通过学校网站等向社会公开, 接受全社会监督。