



郑州商业中等专业学校  
Zhengzhou Shang Ye Zhong Deng Zhuan Ye Xue Xiao

**美发与形象设计专业  
人才培养方案  
(三年制)**

.....	1
.....	1
.....	1
.....	1
.....	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格.....	3
.....	4
(一) 人才培养模式.....	4
(二) 教学模式.....	4
.....	5
(一) 公共基础课.....	5
(二) 专业课程.....	7
.....	11
.....	14
(一) 师资队伍.....	14
(二) 教学设施.....	15
(三) 教学资源.....	16
(四) 学习评价.....	16
(五) 质量管理.....	17
.....	17
.....	17
(一) 学分奖励与转换制度.....	17
(二) 方案设计说明与审定程序.....	19

# 美发与形象设计专业人才培养方案

美发与形象设计 (750110)

初级中等学校毕业（生）或具备同等学力（者）

三年

所属专业大类（代码）	文化艺术大类（75）
所属专业类（代码）	艺术设计类（7501）
对应行业（代码）	居民服务业（80） 文化艺术（88）
主要职业类别（代码）	美发师（4-10-03-02） 美容师（4-10-03-01） 美甲师（4-10-03-03） 化妆师（2-09-04-04）
主要岗位（群）或技术领域举例	美发师、烫染师、发型设计师、形象设计师、化妆师、美甲师
职业类证书举例	美发师（初级、中级） 美容师（初级、中级） 美甲师（初级、中级）

说明：学生根据学习情况及专业技能方向考取相应职业技能证书。

## （一）职业能力分析及要求

就业面向的行业：美容美发行业、影视与传媒行业、婚庆与摄影行业、教育与培训行业、新兴与跨界领域。

主要就业单位类型：美容美发机构、婚纱影楼、影视剧组、化妆品企业、广告/摄影公司。

主要就业部门：美发/美容连锁机构、影视剧组、广告公司、自媒体

从事的工作岗位： 1. 化妆师 2. 美发师

## 岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位任务描述	岗位核心能力要求
		初始岗位	发展岗位		
1	化妆师	化妆助理	高级化妆师	<p>根据客户需求、拍摄主题或时尚风格，设计并完成整体妆容、发型及配饰搭配。</p> <p>针对不同场景(如婚礼、影视、时尚秀场)定制个性化方案，例如新娘妆需自然持久，影视妆需贴合角色特征。跟妆期间随时补妆，处理脱妆、发型凌乱等问题，确保形象始终完美。管理化妆工具与用品，保持工作区域整洁卫生，定期检查化妆品有效期。分析客户肤质、脸型及偏好，提供定制化建议，并耐心讲解化妆流程。与摄影师、造型师等团队紧密配合，调整妆容细节以匹配拍摄需求。</p>	<p><b>技术能力：</b>需掌握底妆、眼妆、唇妆等基础操作，能针对不同肤质(如敏感肌、油性肌)调整产品使用手法，避免卡粉、脱妆等问题。影视化妆师还需精通特效妆(如伤效妆、老年妆)及历史妆容还原(如唐代花钿妆)。根据工作类型灵活调整风格，如新娘妆需持妆10小时以上，影视妆需适配镜头特写与灯光环境。</p> <p><b>审美与创新能力：</b>精通色彩搭配原理，能结合服装、环境设计协调妆容，例如古装剧需符合历史考据(如明代细眉)。</p> <p><b>角色理解力：</b>影视化妆师需通过剧本分析角色性格、时代背景，用妆容传递人物心理(如《小丑》妆容的渐变设计)。</p> <p><b>沟通与应变能力：</b>精准理解客户需求(如新娘对梦幻妆容的期待)，并快速处理突发状况(如补妆、发型调整)。</p> <p><b>细节把控与责任心：</b>确保妆容持久自然，避免低级失误；遵守卫生规范(如工具消毒)。</p>
2	美发师	美发助理	发型设计师	<p>根据顾客脸型、发质及需求提供剪发、吹风、烫染、造型等服务，需掌握当下流行技术并具备时尚设计理念。礼貌接待顾客，提供护发</p>	<p><b>发型设计与造型能力：</b>需掌握剪发、烫发、染发等技术，能根据顾客脸型、发质等设计个性化发型。</p> <p><b>头发护理知识能力：</b>包括发质分析、头皮护理及产品使用指导。</p>

序号	岗位名称	岗位类别		岗位任务描述	岗位核心能力要求
		初始岗位	发展岗位		
				建议，并通过有效沟通理解需求，确保服务满意度。熟练使用美发器械、化学用品(如染发剂、烫发药水)，并维护设备安全、卫生。	沟通与销售能力：通过有效交流理解顾客需求，并运用心理学技巧提升服务转化率。 技术更新能力：紧跟潮流学习新技术知识(如视频剪辑、营销技巧)。

## (一) 培养目标

美发与形象设计专业培养与我国社会主义现代化建设要求相适应，德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的文化素养和职业道德，掌握美发与形象设计专业对应岗位必备的知识与技能，能够从事美发、化妆操作及相关营销与管理工作，具备职业生涯的发展基础和终身学习能力，能胜任美发化妆服务、管理一线工作的高素质劳动者和技能人才。

## (二) 培养规格

本专业学生应在系统学习本专业知识并完成有关实习实训基础上，全面提升素质、知识、能力，掌握并实际运用岗位(群)需要的专业技术技能，总体上须达到以下要求。

1. 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感；

2. 了解并遵守与本专业从事职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握安全教育、安全意识等相关知识与技能，了解美发与形象设计专业等产业文化，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；

3. 具备支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、数学、外语等文化基础知识，具有良好的科学与人文素养，具备职业生涯规划能力；

4. 熟悉美发服务程序、岗位责任制规范要求，了解美发行业未来发展趋势和前景分析。

5. 熟悉掌握干洗、按摩、修剪、吹风造型、焗油、焗营养技能知识；

6. 了解各种年龄段头型、脸型、体型及不同性别、不同特征，了解传统现代发型的特点；

7. 了解常用的发型及设计术语和标榜专业的相应称谓；

8. 了解美发经营管理的基本常识；

9. 了解常用美发用品、用具、设备的名称、性能；

10. 掌握护发、盘发、烫发、漂发、削发的一般技术知识；

11. 掌握沙龙助理、中工、发型设计师的服务流程设计；
12. 掌握发型流行趋势，管理的重要性以及营销基本策略。
12. 掌握化妆的基本技术以及不同场合的妆容。
13. 具有可持续发展和终身学习的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力，以及推理和判断能力；
14. 掌握基本体育运动知识和至少1项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯，具备一定的心理自我调适能力；
15. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少1项艺术特长和爱好；
16. 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代精神，热爱劳动人民、珍惜劳动成果，树立劳动观念、积极投身劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养、劳动技能。

## （一）人才培养模式

以专业课程建设为战略核心，构建“四维联动”的美发与形象设计人才培养体系：课程体系升级维度：打造“通识 + 专业”融合生态，将人工智能通识课纳入公共通识教育模块；以专业群为枢纽开发模块化课程，构建网状课程逻辑结构。深化“三教”改革，按产业岗位能力需求动态调整教学内容，强化新技术、新工艺、新规范教学，实现人才培养与行业需求的精准对接。

技能培养强化维度：推行“岗课赛证”融通机制，探索竞赛成绩、职业证书、生产性实践成果等学分转化路径。创新“德技并修、双核驱动”培养路径，系统提升学生职业技能。

全面发展支撑维度：构建党建引领思政育人、第二课堂育人矩阵，通过特色实践活动、思政育人在线开放课程建设，落实“三全育人”。实习阶段同步嵌入就业指导服务，助力学生明确职业定位，提升社会适应力与就业竞争力。

产教融合协同维度：构建校企深度合作机制，推动企业参与人才培养方案制定、课程内容设计及实践环节实施，共建实训基地与教学团队。建立校双向流动通道，企业专家参与授课、教师参与企业项目实践，形成“共教、共研、共评”的协同育人格局。

## （二）教学模式

探索“AI赋能双线融合三段贯通”教学模式。

AI赋能：深度融合人工智能技术，系统提升教师在教学设计、实施、评价全环节的能力与效率，顺应现代企业美发与形象设计领域数字化、网络化、智能化发展的新趋势。

双线融合：实现线上（自主探究、协作共学）与线下（独立实践、小组研讨）学习空间的无缝衔接与优势互补。

三段贯通：以学习过程为中心，精准规划课前（课程设计与预习引导）课中（互动教学与深度实践）、课后（巩固拓展与多维评估）三阶段，形成学习闭环。

主要包括公共基础课和专业课程。

### （一）公共基础课

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

其中思想政治、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、艺术、国家安全教育、劳动教育等列为公共基础必修课程。将化学、中华优秀传统文化、职业素养等列为公共选修课程。

## 公共基础课程教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要内容教学与要求	学时
1	中国特色社会主义	培养学生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
2	心理健康与职业生涯	培养学生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
3	职业道德与法治	培养学生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
4	哲学与人生	培养学生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
5	语文	培养学生“语言理解与运用、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与”的语文学科核心素养。	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	198
6	数学	培养学生“数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模”的数学学科核心素养。	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并与专业实际、和行业发展密切结合。	144
7	英语	培养学生英语“职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解、自主学习”的英语学科核心素养。	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144
8	信息技术	培养学生计算机应用的实	依据《中等职业学校信息技	144

序号	课程名称	课程目标	主要内容教学与要求	学时
		际操作能力和文字处理、数据处理、信息获取等能力。	术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	
9	体育与健康	培养学生“运动能力、健康行为、体育品格”的体育与健康学科核心素养。	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144
10	历史	培养学生“唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀”的历史学科核心素养。	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
11	艺术	增强学生文化自觉和文化自信，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质。	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
12	劳动教育	使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯和品质，并重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。	依据《中等职业学校公共基础课程方案》和《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	30

### 公共选修课程教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	化学	培养学生化学基础知识和实验技能，强化科学探究能力；激发学习兴趣，树立科学态度和社会责任感；助力专业发展，提升解决实际问题的能力，为职业生涯奠定坚实基础。	依据《中等职业学校化学课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
2	中华优秀传统文化	指导学生理解中华文化精髓，传承民族精神，提升文化自信与家国情怀。通过系统学习传统思想、礼仪、文学及技艺，培养学生的人文素养、职业精神和社会责任感，助力全面发展，为后续专业学习奠定坚实基础。	依据《中华优秀传统文化进中小学课程教材指南》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	18
3	职业素养	塑造职业道德，强化专业技能，提升团队协作与沟通能力，培养创新精神和终身学习意识，为职业发展奠定坚实基础。	依据国家政策导向，企业人才需求和学生发展需要开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36

## (二) 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业选修课程，并涵盖实训等有关实践性教学环节。

### 1. 专业基础课程

按照教育部所颁布美发与形象设计专业教学标准要求、教育部职业教育专业简介（2025年修订），根据对美发与形象设计产业与行业分析，结合河南区域经济发展，对美发与形象设计岗位群综合调研，开设4门专业基础课程：美术基础、服务心理与礼仪、美容美发店创业实务、美容美发软件应用。

#### 专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	美术基础	素描写生训练：绘制人物头部、五官及发型结构素描，掌握比例与光影表现技巧。 色彩诊断实践：分析肤色、发色与服装色彩搭配，设计整体形象方案。 创意造型设计：结合脸型特征绘制发型草图，运用色彩理论完成妆容设计。	了解素描造型基本方法；掌握刻画人物的面部结构与五官方法；能运用色彩的对比和调和进行发型效果图、妆容效果图、整体造型效果图绘制。
2	服务心理与礼仪	通过专业沟通了解顾客需求，提供个性化发型设计与形象建议；运用礼仪规范（如微笑服务、得体仪容）提升客户体验；处理客户投诉并维护长期关系。需掌握消费心理分析及服务流程管理技巧。	了解现代社交礼仪的基本概念、规范、原则；掌握服务礼仪、美发与形象设计及办公室仪容仪表的基本知识，能运用规范的服务人员仪态、礼貌语言进行美发与形象设计服务工作。
3	美容美发店创业实务	开店筹备（行业分析、店铺设计）、员工管理（考核激励、流失对策）、顾客管理（服务沟通、抱怨处理）、财务管理（成本控制、业绩分析）、货品管理（采购库存、盘点）及安全管理（防火防盗、应急处理）等核心模块。	了解美容美发企业管理内容，初步掌握企业管理的基础知识，基本具有管理门店能力，基本具有独立开店的能力。
4	美容美发软件应用	掌握CRM系统客户信息录入与预约管理，运用库存管理软件跟踪产品库存及销售分析，通过员工管理软件完成考勤排班与绩效评估，以及利用学习APP进行视频教程实操训练。	掌握客户管理（记录信息、消费历史）、预约管理（在线排班）、库存监控（产品预警）及营销工具（会员优惠券发放）等核心功能模块的使用。掌握软件操作流程。

## 2. 专业核心课程

按照教育部所颁布美发与形象设计专业教学标准要求，根据对美容美发产业与行业分析，结合河南区域经济发展，美发与形象设计岗位群综合调研，开设9门专业核心课程：洗护发技术、烫染发造型、剪吹造型、化妆造型、舞台影视艺术造型、盘发造型、化妆基础、服饰与造型、整体造型。

### 专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	盘发造型	设计并制作新娘盘发造型，包括技法操作与饰品搭配。根据脸型特征，运用编辫、抽丝等技法完成创意盘发。结合服饰风格，完成整体形象设计的盘发造型。	盘发的发展史，掌握盘发用具使用方法；能按规范进行盘发的基本技法（扎束、缠绕、发结、发环、发卷、波纹、逆梳）操作；会进行两股辫编织、三股辫编织、四股辫编织的发造型；能规范进行扎髻、包髻、扎包混合髻造型。能进行日常型盘发、婚礼型盘发、晚宴型盘发造型。
2	化妆基础	底妆与遮瑕处理、眉型设计、眼妆技巧、修容与腮红应用、日常妆容实践、发型搭配、卸妆护肤等，培养学员从基础到进阶的化妆技能。	化妆基本概念；掌握面部骨骼肌肉的特点，熟练掌握化妆品与工具使用方法；掌握美容化妆基本步骤与技巧能进行面部轮廓与五官的调整与修饰；掌握日妆、新娘妆、晚宴妆特点并能进行妆面造型。
3	服饰与造型	服装搭配与风格分析、色彩与面料选择、场合造型设计、配饰搭配技巧、形象诊断与改造、发型与妆容协调、时尚趋势解读等，培养学员整体造型设计能力。	服装、饰品与化妆、发型搭配的基本原理与方法；掌握不同场合中服饰造型的基本技能；具备运用服饰与造型基本原理与方法进行服装、色彩、饰品的搭配与制作能力。
4	整体造型	形象诊断与风格定位、服装搭配与色彩协调、妆容设计与发型塑造、配饰选择与整体融合、场合造型方案制定、时尚趋势分析与应用等，培养学员综合造型设计能力。	生活、晚宴、婚礼等人物整体造型特点；掌握生活、晚宴、婚礼等人物整体造型基本原理和方法；具备综合运用化妆、发型、服饰搭配能力进行生活、晚宴、婚礼等人物整体造型。
5	洗护发技术	基础洗护操作：掌握水温控制（38-40℃）、指腹按摩手法及洗发水/护发素用量调配；特殊发质护理：针对干性、油性、受损发质制定差异化护理方案；头部	发质和头皮的构造及类型；掌握发质以及头皮受损的原因；能对头发和头皮状态进行测试和评估；能根据发质选择护发产品；能使用不同的方法对头发和头皮进行清洁；能按规范程序进

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		按摩服务：运用指压法、揉捏法促进血液循环，提升顾客舒适度；健康宣教：指导顾客正确梳洗方法及日常护发知识。	行头、肩、颈部按摩；能按规范程序进行头发和头皮进行护理。
6	烫染发造型	发质分析与烫染方案设计、卷杠排列与软化控制、染发剂调配与色彩呈现、造型工具使用技巧、受损发质修复护理等，培养学员精准操作与创意设计能力。	染发原理；掌握染发剂的组成和作用；能正确选择染发设备、染发工具、染发产品；能按规范程序进行全染发、局部染发操作；能根据顾客人体、发质条件进行染发造型设计。了解发型原理；掌握烫发药水的组成和作用；能正确选择烫发设备、烫发工具能按规范程序进行各类卷杠操作；能根据顾客体型、发质条件进行烫发造型设计。
7	剪吹造型	发质分析与吹风方案设计、吹风工具操作技巧、基础造型手法（如直发、卷发、纹理塑造）、发型与脸型搭配、造型产品使用及定型技巧等。	头发剪、吹概念；掌握剪发、吹风工具使用方法；能按照技术规范及安全操作规程进行基本男式发型色调与层次的修剪、女式发型修剪和吹风造型能力；能按照技术规范及安全操作规程进行男式时尚发型、女式时尚发型修剪和吹风造型；具有发型设计能力。
8	化妆造型	面部结构分析、底妆与遮瑕技巧、眼妆与唇妆设计、色彩搭配与风格定位，以及不同场合妆容（如日常妆、新娘妆、舞台妆）的实操训练。	掌握化妆的基础技能和相关的理论知识；掌握各种局部化妆技术和矫正化妆技术；能按化妆师职业标准要求进行矫形化妆、平面摄影化妆、生活时尚化妆以及艺术化妆造型。
9	舞台影视艺术造型	剧本角色分析、年代/性格/肤色妆造设计、舞台灯光与服装协调、影视特效化妆及整体造型呈现。需掌握面部结构修饰、色彩搭配及不同艺术风格（如戏曲、歌舞）的造型技法。 课程强调与舞美各部门（灯光、服装、道具）的协作，并通过虚拟项目与商业实训提升实战能力。	掌握舞台影视艺术造型概念和基本原理；了解舞台影视艺术造型特点；会塑造符合舞台影视妆要求的不同身份的中年造型妆（男女任意）及种族造型妆；会各种类型的模特造型妆；会电视节目主持人造型妆。

### 3. 专业拓展课程

依据教育部颁布的美发与形象设计专业教学标准，结合教学改革和校企合作企业实际生产状况，开设4门专业选修课程：美甲技术、化妆品营销、人像摄影、人物整体造型。

#### 专业选修课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	人像摄影	分析人物风格、设计布光方案、指导模特摆姿、协调拍摄流程、后期修图调色，完成商业或艺术人像作品。	掌握人像摄影的核心理论、技术技巧及艺术创作方法，能够独立完成不同场景、风格的人像拍摄任务，具备分析、策划和创作高质量人像作品的能力。
2	美甲技术	<p>接待顾客，根据需求设计个性化美甲方案，操作修剪、打磨、上色等流程，提供专业护理服务。</p> <p>学习日式前置处理、自然甲护理、彩绘甲等技法，掌握工具使用与材料搭配。完成手足SPA护理、卸甲修护、贴片甲制作等任务，确保操作规范与卫生。</p> <p>结合潮流元素创作豹纹甲、渐变甲等创意款式，提升客户体验。</p> <p>维护工作区域清洁，解答客户咨询，建立档案并参与销售推广。</p>	能辨认指甲的异常和疾病，能正确的护理方案设计；能规范地进行手部基础护理保养；掌握根据不同的美甲类型来正确选用美甲产品与工具方法；能规范地操作各种美甲造型技能（涂甲油、贴甲片、水晶甲、树脂光疗甲、指甲彩绘与装饰）。
3	化妆品营销	<p>策划化妆品促销活动，运用直播技巧推广产品，分析消费者需求制定销售策略。</p> <p>管理门店陈列与品牌形象，通过会员营销提升客户复购率，处理售后客诉。</p> <p>培训美容导师产品知识，设计新媒体营销内容，监控销售数据并优化方案。</p>	据顾客的特点为其推荐美发类产品、护肤类产品、修容了解常用化妆品的主要成分、作用和使用方法；能根据产品、彩妆类产品、美甲类产品；会应用营销方法和 技巧对化妆品进行营销。
4	人物整体造型	根据客户需求设计整体造型方案，搭配服装、妆容与配饰，完成妆发造型并拍摄效果图。分析人物风格与场合特点，调整造型细节，指导客户呈现最佳形象。管理造型工具与材料，评估造型效果并优化方案，确保客户满意度。	了解人物形象设计的正确流程；掌握综合运用化妆、美发、服饰搭配方法；能综合运用化妆、美发、服饰搭配技巧按照正确流程进行电视主持人物整体造型；能综合运用化妆、美发、服饰搭配技巧按照正确流程进行舞台时尚类人物整体造型；综合运用化妆、美发、服饰搭配技巧按照正确流程进行基础舞台角色整体造型。

#### 4. 实践性教学环节

融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

##### （1）实训

通过校企合作，在校内外进行洗护、烫染、化妆、舞台妆造等综合实训。

##### （2）实习

在互联网和相关美发、婚纱影楼和影视业等行业的相关企业进行美发师助理、烫染师、化妆师、形象设计师等岗位实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

##### （3）其他要求

学校充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

每学年为52周，其中教学时间40周（含复习考试），累计假期12周，周学时一般为31学时，顶岗实习按每周30小时（1小时折合1学时）安排，3年总学时数为3000—3500。课程开设顺序和周学时安排，以每学期的实施性教学计划为准。一般18学时为1学分，3年制总学分不得少于170。军训、劳动教育、入学教育、毕业教育等活动以1周为30学时，1周为1学分，共6学分。

## 教学进程安排表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	教学课时			开设学期	教学进程（学期、教学活动周数课堂教学周数、平均周学时）						课程考核	备注	
					总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
									18+4	18+2	18+2	18+2	18+2	19+1			
公共基础课	1	10201001	中国特色社会主义	2	36	36		1	2							考试	
	2	10201002	心理健康与职业生涯	2	36	36		2		2						考试	
	3	10201003	哲学与人生	2	36	36		3			2					考试	
	4	10201004	职业道德与法治	2	36	36		4				2				考试	
	5	10205001	体育与健康 1	2	36	12	24	1	2							达标	
	6	10205002	体育与健康 2	2	36	12	24	2		2						达标	
	7	10205003	体育与健康 3	2	36	12	24	3			2					达标	
	8	10205004	体育与健康 4	2	36	12	24	4				2				达标	
	9	10209001	劳动教育	1	30		30	1								考察	不计入周学时平均值
	10	10202001	语文 1	2	36	36		1	2							考试	基础模块
	11	10202002	语文 2	2	36	36		2		2						考试	基础模块
	12	10202003	语文 3	2	36	36		3			2					考试	基础模块
	13	10202004	语文 4	2	36	36		4				2				考试	基础模块
	14	10202005	语文 5	2	54	54		5				2				考察	职业模块
	15	10203001	数学 1	3	54	54		1	3							考试	基础模块
	16	10203002	数学 2	3	54	54		2		3						考试	基础模块
	17	10203003	数学 3	2	36	36		3			2					考察	拓展模块
	18	10204001	英语 1	3	54	54		1	3							考试	基础模块
	19	10204002	英语 2	3	54	54		2		3						考试	基础模块
	20	10204003	英语 3	2	36	36		3			2					考察	职业模块
	21	10206001	信息技术 1	3	54	36	18	2		3						考试	基础模块
	22	10206002	信息技术 2	3	54	36	18	3			3					考试	基础模块
	23	10206003	信息技术 3	2	36	24	12	4				2				考察	拓展模块
	24	10207001	历史 1	4	72	72		4				4				考察	
	25	10207002	历史 2	1	18	18							1				
	26	10208001	艺术	2	36	36		3			2					考察	基础模块
	27	10210001	就业指导	1	18	18		4				1				考察	
	28	10211001	入学教育与军事训练	2	60	20	40	1								考察	集中 2 周
合计				61	1134	920	214		12	15	15	13	3	0			
	1	10213001	化学 1	2	36	18	18	3			2					考察	基础模块
公共选修	2	10213002	化学 2	2	36	18	18	4				2				考察	拓展模块
	3	10214001	中华优秀传	1	18	18		5					1			考察	

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	备注	
					总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
									18+4	18+2	18+2	18+2	18+2	19+1			
课			统文化														
	4	10215001	职业素养	2	36	36		4					2			考察	
	合计			7	126	90	36		0	0	2	4	1				
专业基础课	1	10221001	美术基础	6	108	36	72	1	6							考试	理实一体化
	2	10221002	服务心理与礼仪	2	36	18	18	1	2							考试	理实一体化
	3	10221003	美容美发店创业实务	4	72	36	36	1	4							考试	理实一体化
	4	10221004	美容美发软件应用	4	72	36	36	2		4						考试	理实一体化
	合计			16	288	126	162		12	4	0	0	0				
专业核心课	1	10221005	盘发造型	8	144	54	90	1-3	3	3	2					考试	理实一体化
	2	10221006	化妆基础	5	90	45	45	1-2	3	2						考试	理实一体化
	3	10221007	服饰与造型	4	72	18	54	5					4			考试	理实一体化
	4	10221008	洗护发技术	6	108	36	72	2-3		4	2					考试	理实一体化
	5	10221009	烫染发造型	12	216	72	144	3-5			4	4	4			考试	理实一体化
	6	10221010	剪吹造型	12	216	72	144	2-5		2	4	4	2			考试	理实一体化
	7	10221011	化妆造型	6	108	36	72	3-5			2	2	2			考试	理实一体化
	8	10221012	舞台影视艺术造型	8	144	54	90	4-5				4	4			考试	理实一体化
合计				61	1098	387	711		6	11	14	14	14	16			
专业拓展课	1	10221013	化妆品营销	4	72	36	36	5					4			考察	理实一体化
	2	10221014	美甲技术	2	36	10	26	4					2			考察	理实一体化
	3	10221015	人像摄影	2	36	10	26	5					2			考察	理实一体化
	4	10221016	人物整体造型	4	72	20	52	3						4			
	合计			12	216	76	140		0	0	0	2	10				
实践课	岗前培训			6	180		180	6						30		考察	
	岗位实习			12	360		360	6						30		考察	
	合计			18	540		540										

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	备注	
					总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
									18+4	18+2	18+2	18+2	18+2	19+1			
专业(技能)课累计学时、占总学时比例				89	2226	64%											
考试								1	1	1	1	1	1	1		每学期考试1次，1次1周	
毕业教育活动	2	60															
平均周学时								30	30	31	33	30	30				
学分总计、学时总计	177	3462															
选修课程：学分总计、学时总计、占总学时比例	19	342													10%		
实践性教学：学分总计、学时总计、占总学时比例	87	1827													53%		

总课时实际达到3462学时，公共基础课为1260学时，实践性教学学时为1827，选修课学时为342学时，公共基础课比例占比达36%，实践课时占到教学总时数的53%，选修课占总学时的10%。满足教育部要求的公共基础课学时占总学时的1/3以上，专业技能课学时约占总学时的2/3，实践性教学学时占总学时数的50%以上，选修课占总学时不低于10%。

## (一) 师资队伍

按照“四有好老师”“四个相统一”“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构：学生数与本专业专任教师数比例不高于20：1“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于50%，高级职称专任教师的比例不低于20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人：原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能够较好地把握美发与形象设计专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对本专业人才的需求实际，主持专业建设、开展教育教学改革、教科研工作和社会服务能力强，在本专业改革发展中起到引领作用。

3. 专任教师：具有中等职业教育教师资格；原则上具有美发与形象设计等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展技术研发与社

会服务；专业教师每年至少1个月在企业或生产性实训基地锻炼，每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

4. 兼职教师：主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

## （二）教学设施

本专业配备校内实训室和校外实训基地。

**校内实训室配置**

序号	实训室名称	主要实训内容	设备名称	设备主要功能 (技术参数与要求)	数量 (台/套)	备注
1	美发实训室	1. 美发工具的使用及保养方法 2. 头部点位、分区与分份 3. 标准洗发流程与按摩技术 4. 基本剪裁技术、烫发染发	多功能工具车	教学设备	60台	
			投影机	教学设备	3套	
			洗头床	教学设备	40台	
			镜台	教学设备	90套	
			美发椅	教学设备	90套	
			裁剪工具	教学软件	200套	
			造型染烫工具	教学软件	400套	
2	美术实训室	1. 几何体绘画 2. 色彩搭配 3. 五官及纸张美人图绘画	画板	教学设备	100个	
			画架	教学设备	100个	
			石膏像	教学软件	50套	
			画凳	教学软件	100个	
			射灯	教学软件	10台	
			写生台	教学软件	30台	
			多媒体设备	教学设备	2套	
3	化妆实训室	局部化妆修饰方法和技巧、五官的矫正化妆、脸型的种类与矫正化妆、八大风格整体造型设计、新娘妆、舞台妆、不同朝代古装。	化妆镜台	教学软件	90套	
			化妆工作椅	教学软件	90套	
			礼服	教学软件	81件	
			投影机	教学设备	3台	
			化妆用品	教学物资	100套	

校外实习基地是专业实践教学质量的重要保证，有助于增加学生的就业机会，其建设程度直接关系到校外实践教学的实施效果和质量。校外实习基地实现校企共建、共管，学生实现共同评价。校企之间关系稳定，能够承接

学生进行生产实习、岗位实习等实践教学环节，并且能够实现人员互聘，实现学生共管共育；本专业校外实习基地能够根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划和教学标准，精心编排教学设计并组织、管理教学过程，共同开发实践教学课程、编写实践指导教材等。通过校外实习基地的锻炼，使学生获得生产实践技能，进一步提升了学生的职业素养和专业水平。

### （三）教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

#### 1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

#### 2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：行业政策法规、行业标准、职业标准、工程手册、培训教程、专业理论等技术类和案例类图书，以及职业技术教育、信息技术和涉及业务领域的专业学术期刊等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

#### 3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

### （四）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。

建立学校、合作企业和其他社会组织等共同参与的教育质量多方互动评价机制，形成多元主体评价与过程评价相结合的分级分层教学质量评价体系，对学生的文化知识、专业知识、专业技能、职业素质、创业能力等多方面进行评价，突出技能和规范标准化及熟练化的考核。

#### 1. 基本素养

评价基本素养主要包括品德素养、团队合作、敬业精神、组织协调等方面。依据学校学生素养评价标准执行，成绩评定由学生课程学习表现结果评价，以及第二课堂成绩单综合评价构成。

#### 2. 专业素养评价

评价专业素养主要包括文化知识、专业基础、专业技能等方面。主要通过学生课程学习的作业、课堂提问、出勤、考试、技能考核等进行过程评价和结果评价，成绩评定按照平时表现占40%，期末考试占60%进行综合评定。

#### 3. 岗位实习评价

评价岗位实习以实习单位为主，通过实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等方面，结合实习指导教师的评价对学生进行综合评价，成绩评定按照学校岗位实习管理规定执行。

## （五）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

1. 根据学校专业建设标准，建立校、系两级专业诊断与改进工作机制，成立由企业专家、教育专家和骨干教师组成的专业建设指导委员会，指导专业建设，完善专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 根据学校教学工作规范和主要教学环节标准完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设和教学质量水平的整改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效促进专业建设、课程改革、团队建设和人才培养，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，形成诊改工作机制，持续提高人才培养质量。

（一）通过美发与形象设计专业三年的学习，修完教学计划规定的全部课程及修满规定的学分，成绩合格，并具备较高的思想道德品质和优良的职业素养，同时掌握专业知识和实践技能，准予毕业。

（二）达到培养规格中描述的素质、知识、能力。

（三）鼓励学生获得本专业的国家、行业、企业相关的技能证书，获得国家职业资格证书和职业技能等级证书。

## （一）学分奖励与转换制度

为探索建立多种形式学习成果认定机制，提高学生综合素质能力，培养学生创新创业意识，鼓励学生积极参加社会实践、社团活动、科技创新活动计算机能力考试、普通话等级考试、各级各类专业技能竞赛、创新创业类比赛、职业技能等级考试等，并获取相关证书，通过学校认定的给予学分奖励。

序号	奖励项目	奖励学分	置换课程	说明
1	专业技能竞赛	国家 一等奖: 6 二等奖: 4 三等奖: 2	公共选修课程 专业选修课程	1. 年度内所有市级以上(含市级)的同类项目, 按最高等级学分计算, 不累计加分; 2. 技能大赛是指由国家、省、市教育部门组织的技能竞赛; 3. 技能考核是指由市职业教研室组织的技能考核; 4. 国家级职业资格是指国家有关行政部门颁发的技能鉴定证书; 5. 校内竞赛不同学科、不同活动学分可累计, 同学期同学科多次活动只取最高学分;
2	专业技能竞赛	省级 一等奖: 3 二等奖: 2 市级 一等奖: 2 二等奖: 1	公共选修课程 专业选修课程	6. 每学期三好学生、优秀班干、优秀团员、优秀团干及其他校级荣誉证书奖励, 奖励 0.5 学分(不累计), 省市级以上荣誉按同等次省市级学科竞赛予以奖励, 由班主任统计上报教务处。
3	“5+1”及综合职业技能竞赛	同专业技能竞赛	公共选修课程 专业选修课程	
4	学科竞赛	市级 一等奖: 2 二等奖: 1	公共选修课程 专业选修课程	
5	校内竞赛	校级 一等奖: 0.5 二等奖: 0.3 三等奖: 0.1	公共选修课程 专业选修课程	
6	评优表先	国家: 3 省级: 2 市级: 1 校级: 0.5	公共选修课程 专业选修课程	
7	国家级职业资格	高级: 6 中级: 2	公共选修课程 专业选修课程	
8	校内各类竞赛	一等奖: 0.5 二等奖: 0.3 三等奖: 0.1		
9	职业技能等级证书	2-4	专业必修课程 专业选修课程	获取1个职业技能等级证书, 置换2学分, 最多置换4学分。
10	普通话等级证书	1-3	公共选修课程	二级乙等, 置换1学分; 二级甲等2学分; 一级乙等, 转换3学分。

上述 10 个方面的学分可以累计, 但每个方面的奖励学分只能计算一次, 同一项目中有多个符合奖励条件者, 取该项奖励学分的最高值。

## （二）方案设计说明与审定程序

### 1. 设计说明

按照“专业调研→提炼专业岗位→岗位能力分析→岗位知识结构（关键知识、相关知识、拓展知识）分析→实训环节”设计思路，遵循将职业素质教育贯穿于专业人才培养全过程的原则，考虑职业教育与终身学习对接，分析专业所需开设的课程。

### 2. 审定程序

（1）教务处对各专业人才培养方案制（修）订的总体原则、形式、结构完整负责在人才培养方案制（修）订过程中协助各系部开展工作，并协调全校各专业公共类课程的教学安排。

（2）各专业由专业带头人负责对专业人才培养方案提出具体制（修）订意见与初步方案。

（3）教研室主任负责组织教研室成员集体讨论形成初稿。

（4）各系部组织专业建设指导委员会（含企业专家）对专业人才培养方案进行初审。

（5）教务处组织校内专家组进行论证。

（6）学校党组织会议审定。

（7）报上级教育行政部门备案。

（8）通过学校网站等向社会公开，接受全社会监督。