



郑州商业中等专业学校

Zhengzhou Shang Ye Zhong Deng Zhuan Ye Xue Xiao

**美容美体艺术专业
人才培养方案
(三年制)**

.....	1
.....	1
.....	1
.....	1
.....	3
(一) 培养目标.....	3
(二) 培养规格	3
.....	4
(一) 人才培养模式.....	4
(二) 教学模式.....	5
.....	5
(一) 公共基础课程.....	5
(二) 专业课程	7
.....	12
.....	15
(一) 师资队伍.....	15
(二) 教学设施.....	15
(三) 教学资源	16
(四) 学习评价	17
(五) 质量管理	17
.....	18
.....	18
(一) 学分奖励与转换制度	18
(二) 方案设计说明与审定程序	19

美容美体艺术专业人才培养方案

美容美体艺术(750111)

初级中等学校毕业(生)或具备同等学力(者)

三年

所属专业大类(代码)	文化艺术大类(75)
所属专业类(代码)	艺术设计类(7501)
对应行业(代码)	居民服务业(80) 文化艺术(88)
主要职业类别(代码)	美容师(4-10-03-01) 化妆师(2-09-04-04) 美甲师(4-10-03-03)
主要岗位(群)或技术领域举例	美容护肤、美体塑形、皮肤管理、化妆造型、美甲
职业类证书举例	美容师(初级、中级) 美甲师(初级、中级) 化妆师(初级、中级)

说明：学生根据学习情况及专业技能方向考取相应职业技能证书。

(一) 职业能力分析及要求

就业面向的行业：美容院、医美机构、化妆品公司、养生会所及影视化妆行业，从事美容护肤、美体塑形、养生保健、化妆造型等技术服务及管理工作。

主要就业单位类型：美容机构、婚纱影楼、化妆品企业、养生会所。

主要就业部门：美发/美容连锁机构、影视剧组、广告公司、自媒体

从事的工作岗位： 1. 化妆师 2. 美容师

岗位能力分析表

序号	岗位名称	岗位类别		岗位任务描述	岗位核心能力要求
		初始岗位	发展岗位		
1	化妆师	化妆助理	高级化妆师	<p>根据客户需求、拍摄主题或时尚风格，设计并完成整体妆容、发型及配饰搭配。</p> <p>针对不同场景（如婚礼、影视、时尚秀场）定制个性化方案，例如新娘妆需自然持久，影视妆需贴合角色特征。跟妆期间随时补妆，处理脱妆、发型凌乱等问题，确保形象始终完美。管理化妆工具与用品，保持工作区域整洁卫生，定期检查化妆品有效期。分析客户肤质、脸型及偏好，提供定制化建议，并耐心讲解化妆流程。与摄影师、造型师等团队紧密配合，调整妆容细节以匹配拍摄需求。</p>	<p>技术能力：需掌握底妆、眼妆、唇妆等基础操作，能针对不同肤质（如敏感肌、油性肌）调整产品使用手法，避免卡粉、脱妆等问题。影视化妆师还需精通特效妆（如伤效妆、老年妆）及历史妆容还原（如唐代花钿妆）。根据工作类型灵活调整风格，如新娘妆需持妆10小时以上，影视妆需适配镜头特写与灯光环境。</p> <p>审美与创新能力：精通色彩搭配原理，能结合服装、环境设计协调妆容，例如古装剧需符合历史考据（如明代细眉）。</p> <p>角色理解力：影视化妆师需通过剧本分析角色性格、时代背景，用妆容传递人物心理（如《小丑》妆容的渐变设计）。</p> <p>沟通与应变能力：精准理解客户需求（如新娘对梦幻妆容的期待），并快速处理突发状况（如补妆、发型调整）。</p> <p>细节把控与责任心：确保妆容持久自然，避免低级失误；遵守卫生规范（如工具消毒）。</p>
2	美容师	美容助理	高级美容师	<p>熟练并规范地执行各类面部护理服务，如：基础清洁、补水、抗衰、美白、祛痘、敏感肌修复等。</p> <p>掌握并操作身体护理项目，如：精油按摩、塑形、紧致、淋巴排毒等。</p> <p>安全、准确地使用各类美容仪器，如：小气泡、射频仪、综合仪、光谱仪、脱</p>	<p>热情接待每一位顾客，进行专业、细致的肌肤/身体诊断与分析。</p> <p>了解顾客需求、生活习惯及护肤历史，提供个性化的护理方案和建议。</p> <p>详细解答顾客关于美容、护肤、产品等方面咨询，建立专业信任感。</p> <p>清晰告知护理流程、效果及注意事项，管理顾客期望。</p> <p>精通面部及身体护理的理论知识与实操手法。</p> <p>熟悉常见美容仪器的原</p>

序号	岗位名称	岗位类别		岗位任务描述	岗位核心能力要求
		初始岗位	发展岗位		
				<p>毛仪等，并做好仪器的日常维护。</p> <p>根据需要，为顾客提供如脱毛、嫁接睫毛、纹绣（需持特定证书）等专项服务。</p> <p>严格遵守卫生与消毒标准，确保所有工具、设备和环境的清洁安全。</p>	<p>理、操作及注意事项。 了解皮肤生理学、中医养生、化妆品学基础知识。 具备一定的销售技巧和客户心理把握能力。</p>

（一）培养目标

本专业培养能够践行社会主义核心价值观，传承技能文明，德智体美劳全面发展，具有良好的人文素养、科学素养、数字素养和职业道德，具备爱岗敬业的职业精神和精益求精的工匠精神，拥有扎实的文化基础知识、较强的就业创业能力和学习能力，掌握本专业知识和技术技能，具备职业综合素质和行动能力，面向居民服务业和文化艺术行业的美容护肤、美体塑形、皮肤管理、化妆造型、美甲岗位（群），能够从事美容、美体、美甲、化妆等相关基础工作的技能人才。

（二）培养规格

本专业学生应全面提升知识、能力、素质，筑牢科学文化知识和专业类通用技术技能基础，掌握并实际运用岗位（群）需要的专业技术技能，实现德智体美劳全面发展，总体上须达到以下要求：

1. 坚定拥护中国共产党领导和中国特色社会主义制度，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，践行社会主义核心价值观，具有坚定的理想信念、深厚的爱国情感和中华民族自豪感；
2. 掌握与本专业对应职业活动相关的国家法律、行业规定，掌握绿色生产、环境保护、安全防护、质量管理等相关知识与技能，了解相关行业文化，具有爱岗敬业的职业精神，遵守职业道德准则和行为规范，具备社会责任感和担当精神；
3. 掌握支撑本专业学习和可持续发展必备的语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术等文化基础知识，具有良好的人文素养与科学素养，具备职业生涯规划能力；
4. 具有良好的语言表达能力、文字表达能力、沟通合作能力，具有较强的集体意识和团队合作意识，学习1门外语并结合本专业加以运用；
5. 掌握美容美体相关的健康美学、中西医美容基础、美容护肤、美体塑形以及美容美体专业仪器设备等方面的专业基础理论知识；

6. 掌握美容护肤技术技能，具有根据服务对象特点或需求制订日常美容护肤方案、问题皮肤护理方案能力或实践能力；
7. 掌握美体塑形技术技能，具有根据服务对象特点或需求制订美体塑形方案能力或实践能力；
8. 掌握形体管理技术技能，具有为服务对象进行身体状况客观分析、评估，并实施形体管理的技术指导与服务能力或实践能力；
9. 掌握化妆造型技术技能，具有运用化妆技术、服饰搭配等方法为服务对象进行形象修饰、改善和塑造能力或实践能力；
10. 掌握美甲造型技术技能，具有根据服务对象特点和需求制订美甲设计方案能力或实践能力；具有为服务对象手部和指甲进行改善和塑造能力或实践能力；
11. 掌握信息技术基础知识，具有适应本行业数字化和智能化发展需求的基本数字技能；
12. 具有终身学习和可持续发展的能力，具有一定的分析问题和解决问题的能力；
13. 掌握身体运动的基本知识和至少 1 项体育运动技能，养成良好的运动习惯、卫生习惯和行为习惯；具备一定的心理调适能力；
14. 掌握必备的美育知识，具有一定的文化修养、审美能力，形成至少 1 项艺术特长和爱好；
15. 树立正确的劳动观，尊重劳动，热爱劳动，具备与本专业职业发展相适应的劳动素养，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚。

（一）人才培养模式

以专业课程建设为战略核心，构建“四维联动”的美容美体艺术人才培养体系：课程体系升级维度：打造“通识 + 专业”融合生态，将人工智能通识课纳入公共通识教育模块；以专业群为枢纽开发模块化课程，构建网状课程逻辑结构。深化“三教”改革，按产业岗位能力需求动态调整教学内容，强化新技术、新工艺、新规范教学，实现人才培养与行业需求的精准对接。

技能培养强化维度：推行“岗课赛证”融通机制，探索竞赛成绩、职业证书、生产性实践成果等学分转化路径。创新“德技并修、双核驱动”培养路径，系统提升学生职业技能。

全面发展支撑维度：构建党建引领思政育人、第二课堂育人矩阵，通过特色实践活动、思政育人在线开放课程建设，落实“三全育人”。实习阶段同步嵌入就业指导服务，助力学生明确职业定位，提升社会适应力与就业竞争力。

产教融合协同维度：构建校企深度合作机制，推动企业参与人才培养方案制定、课程内容设计及实践环节实施，共建实训基地与教学团队。建立校

双向流动通道，企业专家参与授课、教师参与企业项目实践，形成“共教、共研、共评”的协同育人格局。建立校企人才双向流动通道，企业专家参与授课、教师参与企业项目实践，形成“共教、共研、共评”的协同育人格局。

（二）教学模式

探索“AI 赋能双线融合三段贯通”教学模式。

AI 赋能：深度融合人工智能技术，系统提升教师在教学设计、实施、评价全环节的能力与效率，顺应现代企业美容美体领域数字化、网络化、智能化发展的新趋势。

双线融合：实现线上（自主探究、协作共学）与线下（独立实践、小组研讨）学习空间的无缝衔接与优势互补。

三段贯通：以学习过程为中心，精准规划课前（课程设计与预习引导）、课中（互动教学与深度实践）、课后（巩固拓展与多维评估）三阶段，形成学习闭环。

主要包括公共基础课程和专业课程。

（一）公共基础课

按照国家有关规定开齐开足公共基础课程。

其中思想政治、语文、历史、数学、外语（英语等）、信息技术、体育与健康、劳动教育等列为公共基础必修课程。将化学、中华优秀传统文化、职业素养等列为公共选修课程。

学校根据实际情况可开设具有地方特色的校本课程。

公共基础课程教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	中国特色社会主义	培养学生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
2	心理健康与职业生涯	培养学生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
3	职业道德与法治	培养学生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
4	哲学与人生	培养学生“政治认同、职业精神、法治意识、健全人格、公共参与”的思想政治学科核心素养。	依据《中等职业学校思想政治课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
5	语文	培养学生“语言理解与运用	依据《中等职业学校语	198

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
		“人文精神、思维发展与提升、审美发现与鉴赏、文化传承与参与”的语文学科核心素养。	依据《中等职业学校语文课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	
6	数学	培养学生“数学运算、直观想象、数据分析、逻辑推理、数学抽象、数学建模”的数学学科核心素养。	依据《中等职业学校数学课程标准》开设，并与专业实际、和行业发展密切结合。	144
7	英语	培养学生英语“职场语言沟通、思维差异感知、跨文化理解、自主学习”的英语学科核心素养。	依据《中等职业学校英语课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144
8	信息技术	培养学生计算机应用的实际操作能力和文字处理、数据处理、信息获取等能力。	依据《中等职业学校信息技术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144
9	体育与健康	培养学生“运动能力、健康行为、体育品格”的体育与健康学科核心素养。	依据《中等职业学校体育与健康课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	144
10	历史	培养学生“唯物史观、时空观念、史料实证、历史解释、家国情怀”的历史学科核心素养。	依据《中等职业学校历史课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72
11	艺术	增强学生文化自觉和文化自信，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质。	依据《中等职业学校艺术课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36
12	劳动教育	使学生树立正确的劳动观念，具有必备的劳动能力，养成良好的劳动习惯和品质，并重点结合专业特点，增强职业荣誉感和责任感，提高职业劳动技能水平，培育积极向上的劳动精神和认真负责的劳动态度。	依据《中等职业学校公共基础课程方案》和《大中小学劳动教育指导纲要（试行）》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	30

公共选修课程教学内容与要求

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
1	化学	培养学生化学基础知识和实验技能，强化科学探究能力；激发学习兴趣，树立科学态度和社会责任感；助力专业发展，提升解决实际问题的能力，为职业生涯奠	依据《中等职业学校化学课程标准》开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	72

序号	课程名称	课程目标	主要教学内容与要求	学时
		定坚实基础。		
2	中华优秀传统文化	指导学生理解中华文化精髓，传承民族精神，提升文化自信与家国情怀。通过系统学习传统思想、礼仪、文学及技艺，培养学生的人文素养、职业精神和社会责任感，助力全面发展，为后续专业学习奠定坚实基础	依据《中华优秀传统文化进中小学课程教材指南》开设，并注重在职业模块的教学内容中体现专业特色。	18
3	职业素养	塑造职业道德，强化专业技能，提升团队协作与沟通能力，培养创新精神和终身学习意识，为职业发展奠定坚实基础。	依据国家政策导向，企业人才需求和学生发展需要开设，并与专业实际和行业发展密切结合。	36

(二) 专业课程

包括专业基础课程、专业核心课程、专业拓展课程，并涵盖实训等有关实践性教学环节。

1. 专业基础课程

按照教育部所颁布美容美体艺术专业教学标准要求、教育部职业教育专业简介（2025年修订），根据对美容美体艺术行业分析，结合河南区域经济发展，对美容美体艺术岗位群综合调研，开设4门专业基础课程：服务礼仪、消费心理基础、绘画基础、形体管理。

专业基础课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	服务礼仪	仪容仪表管理：保持整洁妆容、规范着装(如盘发、无指甲油); 客户接待：主动热情引导顾客，提供咨询与项目推荐; 操作规范：消毒工具、轻柔操作，避免噪声干扰; 沟通技巧：运用礼貌用语与恰当赞美，提升顾客体验; 环境维护：确保场地清洁、设备归位，营造优雅氛围。	了解服务心理和礼仪的基本知识，掌握服务心理和礼仪的常识；能有良好的职业意识；注重自身形象的塑造，具有良好的职业形象和职业素质；会把握角色心理，分析客我关系，具备较强的人际交往能力和抗挫折能力。
2	消费心理基础	需求分析：通过沟通了解顾客美容需求与消费偏好; 心理引导：运用心理学技巧增强顾客信任感与消费意愿; 方案推荐：结合消费心理设计个性化服务套餐; 异议处理：化解价格敏感或效	学生应理解消费心理的基本概念、理论和研究方法，掌握消费者心理活动过程、个性心理特征、需要与动机等方面的知识，了解群体心理对消费行为的影响以及消费心理在市场营销中的应用。

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		果疑虑等消费心理障碍； 满意度追踪：收集反馈以优化服务策略。	
3	绘画基础	素描训练：掌握面部轮廓、五官比例及人体结构的素描技法； 色彩搭配：学习肤色调和与化妆品色彩应用，提升审美设计能力； 创意设计：结合美容需求绘制护肤方案或造型效果图； 工具使用：熟练运用绘图软件辅助美容方案可视化。	能够掌握不同色彩构成之间的关系，学会运用色彩构成进行专业实训，在本专业中熟练运用。
4	形体管理	体态评估：通过测量与分析客户体型数据（如围度、体脂率），制定塑形方案； 手法操作：运用淋巴引流、热石按摩等技术改善局部脂肪堆积与肌肉松弛； 仪器应用：操作 LPG、冷冻溶脂等设备辅助体型雕塑，需掌握参数调节与安全规范） 运动指导：结合代谢原理设计个性化运动计划，配合饮食建议提升塑形效果； 效果追踪：建立客户档案，定期评估并调整方案以达成体态优化目标。	通过系统训练，学生要掌握基本的体态矫正、姿态保持、柔韧性和力量训练等方法与技巧，具备独立进行形体练习的能力，并能根据自身情况制定合适的形体管理计划。

2. 专业核心课程

按照教育部所颁布美容美体艺术专业教学标准要求，根据对美容美体艺术产业与行业分析，结合河南区域经济发展，美体艺术专业岗位群综合调研，开设 8 门专业核心课程：中医美容基础、美体技术、美容护肤技术、化妆基础、美甲技术、发型梳理、服饰搭配、芳香疗法等领域的课程为必修课程。

专业核心课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	中医美容基础	经络调理：运用推拿、刮痧等手法疏通经络，改善气血循环； 穴位按摩：精准定位面部及身体穴位，缓解肌肉紧张与皮肤问题； 中药外敷：调配中药面膜或药浴配方，针对不同肤质进行调理； 体质分析：结合中医理论评估	分析了解人体的基本结构与功能。 识别常见问题皮肤。

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		顾客体质，制定个性化美容方案； 仪器辅助：操作中医美容设备（如子寿光波理疗仪）增强疗效。	
2	美体技术	<p>体态评估：通过测量与分析客户体型数据（如围度、体脂率），制定塑形方案；</p> <p>手法操作：运用淋巴引流、热石按摩等技术改善局部脂肪堆积与肌肉松弛；</p> <p>仪器应用：操作 LPG、冷冻溶脂等设备辅助体型雕塑，需掌握参数调节与安全规范；</p> <p>运动指导：结合代谢原理设计个性化运动计划，配合饮食建议提升塑形效果；</p> <p>(5) 效果追踪：建立客户档案，定期评估并调整方案以达成体态优化目标。</p>	<p>掌握身体护理仪器作用和使用方法；掌握身体基本结构、特点，皮肤分类；掌握身体皮肤护理基本知识和技能；掌握减肥、健胸、塑形的操作流程；会分析介绍美体护理产品知识、美容手法；能正确制订美体方案。</p>
3	美容护肤技术	<p>皮肤诊断：通过观察与仪器检测分析肤质（如油性、干性、敏感肌）及问题（痘痘、色斑等）；</p> <p>方案设计：根据诊断结果定制清洁、去角质、补水等护理流程；</p> <p>手法操作：运用按摩、导入仪等提升产品吸收，改善血液循环；</p> <p>产品应用：合理搭配护肤品（如精华、面膜）并指导客户居家护理；</p> <p>5. 效果评估：跟踪护理效果并调整方案，确保皮肤健康状态。</p>	<p>美容师的职业素养，美容院的安全与卫生，美容院的接待、沟通、服务项目介绍；皮肤的基础生理结构，面部护理的基本流程。</p> <p>掌握常见的皮肤分类方法，能够正确填写皮肤分析表；了解常见的面部皮肤问题产生的原因；了解面部皮肤问题的常用解决方案以及流程、步骤等；掌握规范的面部护理操作技术（卸妆、清洁、去角质、面部按摩等）。</p>
4	化妆基础	底妆与遮瑕处理、眉型设计、眼妆技巧、修容与腮红应用、日常妆容实践、发型搭配、卸妆护肤等，培养学员从基础到进阶的化妆技能。	化妆品与工具选择、面部化妆步骤、面部比例及结构特征、生活日妆、生活时尚妆、职业妆、婚礼妆、晚妆。了解各类化妆品的性能及彩妆产品的功效、上妆特性、持妆时间；掌握矫正化妆、职业化妆、新娘化妆、时尚化妆、晚宴化妆等妆面设计与塑造技术。
5	美甲技术	接待顾客，根据需求设计个性化美甲方案，操作修剪、打磨、上色等流程，提供专业护理服务。	指甲基本类型和病理知识。美甲工具及材料的使用方法、安全防护及清洁、手部基

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		<p>学习日式前置处理、自然甲护理、彩绘甲等技法，掌握工具使用与材料搭配。完成手足 SPA 护理、卸甲修护、贴片甲制作等任务，确保操作规范与卫生。</p> <p>结合潮流元素创作豹纹甲、渐变甲等创意款式，提升客户体验。维护工作区域清洁，解答客户咨询，建立档案并参与销售推广。</p>	<p>基础护理、涂甲油、贴片甲、指甲彩绘、指甲饰品镶嵌。</p> <p>了解美甲行业发展，掌握美甲分类；掌握指甲基本类型和病理知识；掌握手部护理流程；掌握真甲修饰、假甲制作等技能，能根据顾客的手形和甲型进行美甲设计与操作，能根据顾客的性格 特质进行色彩选择和花型设计；根据顾客情况推荐相关的甲油和饰品。</p>
6	发型梳理	<p>发质分析：评估顾客发质（如干性、油性、受损发）及头皮健康状况；</p> <p>工具使用：熟练操作电卷棒、直板夹、吹风机等工具完成基础造型；</p> <p>技法训练：掌握编发、盘发、吹风造型等手法，配合发胶、发蜡定型；</p> <p>风格设计：根据脸型、场合需求设计发型（如日常、婚礼、舞台造型）；</p> <p>维护指导：教授顾客居家护发技巧及造型产品使用方法。</p>	<p>美发造型用品使用，编辫子、倒梳、扎发、包发、卷筒、电卷棒等手法，生活盘发造型、新娘 盘发造型，吹风造型。</p> <p>能使用造型工具和用品；能完成编发、盘发操作；能运用脸型与发型的搭配技巧塑造发型；能完成假发、饰品的佩戴；能按设计要求进行吹风造型。</p>
7	服饰搭配	<p>风格诊断：根据顾客肤色、体型及场合需求推荐服装款式与色彩组合；</p> <p>搭配设计：运用配饰（丝巾、腰带等）提升整体造型协调性，掌握面料与季节适配原则；</p> <p>形象优化：通过服饰修饰身形缺陷（如显高、显瘦技巧），强化视觉美感；</p> <p>趋势应用：结合流行元素（如国潮、极简风）设计个性化穿搭方案。</p>	<p>初步了解服饰搭配基本原则、色彩诊断与运用、服饰风格分类、服饰材料搭配、款式造型搭配等知识，了解各种搭配技巧， 进行整体造型设计。</p>
8	芳香疗法	<p>精油调配：根据顾客需求（如舒缓、提神）选择基础油与单方精油配比；</p> <p>手法应用：结合淋巴引流或热敷技术促进精油吸收，改善肌肉紧张；</p>	<p>了解身体皮肤护理、修饰美容和传统中医美容护理基本知识。掌握精油基本知识，能根据需要正确选择使用单方和复方精油；掌握身体皮肤的创造、护肤品的基础知识；</p>

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
		香薰疗法：操作香薰机或蜡烛扩散精油，调节环境氛围与情绪；效果评估：记录顾客使用反馈，调整配方以优化疗效。	掌握香薰仪器的操作方法；能根据顾客需求制定芳香美体方案。

3. 专业拓展课程

依据教育部颁布的美容美体艺术专业教学标准，结合教学改革和校企合作企业实际生产状况，开设3门专业拓展课程：美容营养学基础、美睫技术、饰品技术。

专业拓展课程主要教学内容与要求

序号	课程名称	典型工作任务描述	主要教学内容与要求
1	美容营养学基础	膳食分析：评估顾客饮食习惯与营养摄入状况，制定个性化饮食方案； 营养搭配：结合皮肤与体型需求设计高蛋白、低GI等针对性食谱； 产品推荐：指导顾客选择胶原蛋白、维生素等美容营养补充剂； 效果追踪：通过体脂率、肤质等指标验证营养干预效果并调整方案。	了解营养保健的基本知识、各种食品的营养价值，食物中各大营养素与美容美体的关系；掌握编制食谱的方法，掌握养颜膳食、抗皱膳食、使皮肤白皙的膳食、丰乳膳食、女性经期和更年期膳食配制方法；能与顾客沟通、交流；会根据顾客体质和需要制定营养保健方案。
2	美睫技术	睫毛评估：分析顾客原生睫毛密度、长度及眼型特点，推荐适配款式（如自然款、浓密款）； 工具操作：熟练使用镊子、胶水等工具完成单根/多根嫁接，掌握取胶量控制与贴合手法； 款式设计：根据需求完成山茶花、3D/6D等流行款式嫁接，调整卷翘度与弧度； 术后护理：指导顾客避免揉眼、使用专用清洁剂，延长睫毛保持周期。	需全面了解美睫行业知识，熟悉眼部生理结构，能够准确阐述睫毛生长周期及眼部皮肤特点对美睫操作的影响。熟练掌握美睫工具和产品的特性、使用方法、保养要点及适用场景，能够根据不同需求选择合适的工具和产品。
3	饰品技术	饰品设计与搭配：根据顾客脸型、肤色及场合需求设计耳饰、项链等搭配方案； 材质与工艺应用：掌握金属、珠串等材料的特性及制作技巧，完成手工饰品制作； 形象整体协调：结合妆容、服饰风格调整饰品细节，提升整体造型艺术感。	学生需全面掌握饰品制作基础理论，能够清晰阐述饰品文化演变、材料特性及设计原理，准确辨别不同材料与工具的适用场景。熟练操作各类工具完成基础工艺制作，确保金属加工的精度、串珠饰品的牢固度、镶嵌饰品的稳定性。

4. 实践性教学环节

融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。实践性教学应贯穿于人才培养全过程。实践性教学主要包括实验、实习实训、社会实践活动等形式，公共基础课程和专业课程等都要加强实践性教学。

(1) 实训

通过校企合作，在校内外进行护肤、美容、化妆、舞台妆造等综合实训。

(2) 实习

在互联网和相关美容、婚纱影楼和影视业等行业的相关企业进行美容护肤师、化妆师、形象设计师等岗位实习，加强对学生实习的指导、管理和考核。

实习实训既是实践性教学，也是专业课教学的重要内容，应注重理论与实践一体化教学。学校可根据技能人才培养规律，结合企业生产周期，优化学期安排，灵活开展实践性教学。应严格执行《职业学校学生实习管理规定》和相关专业岗位实习标准要求。

(3) 相关要求

学校充分发挥思政课程和各类课程的育人功能。发挥思政课程政治引领和价值引领作用，在思政课程中有机融入党史、新中国史、改革开放史、社会主义发展史等相关内容；结合实际落实课程思政，推进全员、全过程、全方位育人，实现思想政治教育与技术技能培养的有机统一。应开设安全教育（含典型案例事故分析）、社会责任、绿色环保、新一代信息技术、数字经济、现代管理、创新创业教育等方面的拓展课程或专题讲座（活动），并将有关内容融入课程教学中；自主开设其他特色课程；组织开展德育活动、志愿服务活动和其他实践活动。

每学年为 52 周，其中教学时间 40 周（含复习考试），累计假期 12 周，周学时一般为 31 学时，顶岗实习按每周 30 小时（1 小时折合 1 学时）安排，3 年总学时数为 3000—3500。课程开设顺序和周学时安排，以每学期的实施性教学计划为准。一般 18 学时为 1 学分，3 年制总学分不得少于 170。军训、劳动教育、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 30 学时，1 周为 1 学分，共 6 学分。

教学进程安排表

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	教学课时			开设学期	教学进程（学期、教学活动周数课堂教学周数、平均周学时）						课程考核	备注	
					总计	理论	实践		1 学期	2 学期	3 学期	4 学期	5 学期	6 学期			
									18+4	18+2	18+2	18+2	18+2	19+1			
	1	10201001	中国特色社会主义	2	36	36		1	2							考试	

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	备注	
					总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期			
									18+4	18+2	18+2	18+2	18+2	19+1			
公共基础课	2	10201002	心理健康与职业生涯	2	36	36		2		2						考试	
	3	10201003	哲学与人生	2	36	36		3			2					考试	
	4	10201004	职业道德与法治	2	36	36		4				2				考试	
	5	10205001	体育与健康 1	2	36	12	24	1	2							达标	
	6	10205002	体育与健康 2	2	36	12	24	2		2						达标	
	7	10205003	体育与健康 3	2	36	12	24	3			2					达标	
	8	10205004	体育与健康 4	2	36	12	24	4				2				达标	
	9	10209001	劳动教育	1	30		30	1								考察	不计入周学时
	10	10202001	语文 1	2	36	36		1	2							考试	基础模块
	11	10202002	语文 2	2	36	36		2		2						考试	基础模块
	12	10202003	语文 3	2	36	36		3			2					考试	基础模块
	13	10202004	语文 4	2	36	36		4				2				考试	基础模块
	14	10202005	语文 5	2	36	36		5					2			考察	职业模块
	15	10203001	数学 1	3	54	54		1	3							考试	基础模块
	16	10203002	数学 2	3	54	54		2		3						考试	基础模块
	17	10203003	数学 3	2	36	36		3			2					考察	拓展模块
	18	10204001	英语 1	3	54	54		1	3							考试	基础模块
	19	10204002	英语 2	3	54	54		2		3						考试	基础模块
	20	10204003	英语 3	2	36	36		3			2					考察	职业模块
	21	10206001	信息技术 1	3	54	36	18	2		3						考试	基础模块
	22	10206002	信息技术 2	3	54	36	18	3			3					考试	基础模块
	23	10206003	信息技术 3	2	36	24	12	4				2				考察	拓展模块
	24	10207001	历史 1	4	72	72		4				4				考察	
	25	10207002	历史 2	1	18	18							1				
	26	10208001	艺术	2	36	36		3			2					考察	基础模块
	27	10210001	就业指导	1	18	18		4			1					考察	
	28	10211001	入学教育与军事训练	2	60	20	40	1								考察	集中 2 周
合计				61	1134	920	214		12	15	15	13	3	0			
公共选修课	1	10213001	化学 1	2	36	18	18	3			2					考察	基础模块
	2	10213002	化学 2	2	36	18	18	4			2					考察	拓展模块
	3	10214001	中华优秀传统文化	1	18	18		5					1			考察	
	4	10215001	职业素养	2	36	36		4				2				考察	
	合计			7	126	90	36				2	4	1				
专业基础课	1	10220001	服务礼仪	4	72	48	24	1-2	2	2						考试	理实一体化
	2	10220002	消费心理基础	4	72	48	24	1-2	2	2						考试	理实一体化
	3	10220003	绘画基础	4	72	24	48	1-2	2	2						考试	理实一体化

课程类别	序号	课程代码	课程名称	学分	教学课时			开设学期	教学进程(学期、教学活动周数课堂教学周数、平均周学时)						课程考核	备注				
					总计	理论	实践		1学期	2学期	3学期	4学期	5学期	6学期						
									18+4	18+2	18+2	18+2	18+2	19+1						
专业核心课	4	10220004	形体管理	4	72	24	48	1-2	2	2						考试	理实一体化			
	合计			16	288	144	144		2	2	2	2	8							
专业拓展课	1	10220005	美体技术	10	180	60	120	1-4	2	2	2	2	2			考试	理实一体化			
	2	10220006	美容护肤技术	12	216	72	144	1-4	2	2	4	2	2			考试	理实一体化			
	3	10220007	化妆基础	10	180	60	120	2-5		2	2	2	4			考试	理实一体化			
	4	10220008	美甲技术	4	72	18	54	1-2	2				2			考试	理实一体化			
	5	10220009	发型梳理	6	108	36	72	4-5				4	2			考试	理实一体化			
	6	10220010	服饰搭配	6	108	36	72	5					6			考试	理实一体化			
	7	10220011	中医美容基础	10	180	60	120	1-4	2	2	2	4				考试	理实一体化			
	8	10220012	芳香美容	3	54	18	36	3			3					考察	理实一体化			
	合计			61	1098	360	738		12	14	11	12	10							
实践课	1	10220013	美容营养学基础	2	36	24	12	3			2					考察	理实一体化			
	2	10220014	美睫技术	4	72	18	54	5					4			考察	理实一体化			
	3	10220015	饰品制作	4	72	18	54	5					4			考察	理实一体化			
	4	10220016	美容营养学	2	36	24	12	1	2							考察	理实一体化			
合计				12	216	84	132		2	0	2		8							
实践课	岗前实训			6	180		180	6						30		考察				
	岗位实习			12	360		360	6						30		考察				
	合计			18	540		540													
专业(技能)课累计学时、占总学时比例				106	1602	46%														
考试								1	1	1	1	1				每学期考试1次，1次1周				
毕业教育活动				2	60															
平均周学时								30	31	32	31	30	30							
学分总计、学时总计				177	3462															
选修课程：学分总计、学时总计、占总学时比例				19	342	10%														
实践性教学：学分总计、学时总计、占总学时比例				101	1840	53%														

总课时实际达到3462学时，公共基础课为1260学时，实践性教学学时为1840，选修课学时为342学时，公共基础课比例占比达36%，实践课时占

到教学总时数的 53%，选修课占总学时的 10%。满足教育部要求的公共基础课学时占总学时的 1/3 以上，专业技能课学时约占总学时的 2/3，实践性教学学时占总学时数的 50%以上，选修课占总学时不低于 10%。

（一）师资队伍

按照“四有好老师”、“四个相统一”、“四个引路人”的要求建设专业教师队伍，将师德师风作为教师队伍建设的第一标准。

1. 队伍结构：学生数与本专业专任教师数比例不高于 20:1，“双师型”教师占专业课教师数比例一般不低于 50%，高级职称专任教师的比例不低于 20%，专任教师队伍要考虑职称、年龄、工作经验，形成合理的梯队结构。能够整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任行业导师，组建校企合作、专兼结合的教师团队，建立定期开展专业（学科）教研机制。

2. 专业带头人：原则上应具有本专业及相关专业副高及以上职称和较强的实践能力，能广泛联系行业企业，了解国内外美容、美体、化妆造型、皮肤管理、美甲造型等文化艺术行业发展新趋势，准确把握行业企业用人需求，具有组织开展专业建设、教科研工作和企业服务的能力，在本专业改革发展中起引领作用。

3. 专任教师：具有中等教育教师资格证书；原则上具有艺术设计、美术艺术、中医美容、化妆造型、时尚营销等相关专业本科及以上学历；具有一定年限的相应工作经历或者实践经验，达到相应的技术技能水平；具有本专业理论和实践能力；能够落实课程思政要求，挖掘专业课程中的思政教育元素和资源；能够运用信息技术开展混合式教学等教法改革；能够跟踪新经济、新技术发展前沿，开展社会服务；专业教师每年至少 1 个月在企业或生产性实训基地锻炼，每 5 年累计不少于 6 个月的企业实践经历。

4. 兼职教师：主要从本专业相关行业企业的高技能人才中聘任，应具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，一般应具有中级及以上专业技术职务（职称）或高级工及以上职业技能等级，了解教育教学规律，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等专业教学任务。根据需要聘请技能大师、劳动模范、能工巧匠等高技能人才，根据国家有关要求制定针对兼职教师聘任与管理的具体实施办法。

（二）教学设施

本专业配备校内实训室和校外实训基地。

校内实训室配置

序号	实训室名称	主要实训内容	设备名称	设备主要功能（技术参数与要求）	数量（台/套）	备注
1	美容实训室	1. 不同问题性肌肤的解决方案	美容床	教学设备	150 张	
			投影机	教学设备	5 台	
			面部喷雾仪	教学设备	30 台	

序号	实训室名称	主要实训内容	设备名称	设备主要功能(技术参数与要求)	数量(台/套)	备注
		2. 皮肤生理学 3. 全身疏通手法 4. 芳香疗法	美容推车	教学设备	150 个	
			拔筋棒	教学设备	100 个	
			面部导入仪器	教学设备	30 台	
2	中医实训室	1. 穴位与经络 2. 全身推拿手法	美容床	教学设备	30 张	
			骨骼模型	教学设备	2 个	
			刮痧板	教学物资	50 个	
			经络、肌肉模型	教学物资	4 个	
			艾灸盒	教学物资	40 个	
3	美甲实训室	1. 甲型修整 2. 甲油胶技术与艺术 3. 甲片延长与创意设计	美甲工作台	教学设备	50 个	
			美甲工作椅	教学设备	40 把	
			美甲灯	教学设备	50 台	
			光疗机	教学设备	50 台	
			打磨机	教学设备	20 台	
			消毒柜	教学设备	2 个	
			电动幕布	教学设备	2 套	
			投影仪	教学设备	2 台	

校外实习基地是专业实践教学质量的重要保证，有助于增加学生的就业机会，其建设程度直接关系到校外实践教学的实施效果和质量。校外实习基地实现校企共建、共管，学生实现共同评价。校企之间关系稳定，能够承接学生进行生产实习、岗位实习等实践教学环节，并且能够实现人员互聘，实现学生共管共育；本专业校外实习基地能够根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划和教学标准，精心编排教学设计并组织、管理教学过程，共同开发实践教学课程、编写实践指导教材等。通过校外实习基地的锻炼，使学生获得生产实践技能，进一步提升了学生的专业素养和专业水平。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定，经过规范程序选用教材，优先选用国家规划教材和国家优秀教材。专业课程教材应体现本行业新技术、新规范、新标准、新形态，并通过数字教材、活页式教材等多种方式进行动态更新。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要。专业类图书文献主要包括：商务部国内贸易行业标准，《美容院服务规范》《美容美发行业经营管理技术规范》，美容师、化妆师、美甲师职业技能等级标准相关行业规范，以及有关美容美体艺术的专业图书和技术、方法、创意、

实务、典型案例等。及时配置新经济、新技术、新工艺、新材料、新管理方式、新服务方式等相关的图书文献。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）学习评价

对学生学习评价的方式方法提出要求和建议。

建立学校、合作企业和其他社会组织等共同参与的教育质量多方互动评价机制，形成多元主体评价与过程评价相结合的分级分层教学质量评价体系，对学生的文化知识、专业知识、专业技能、职业素质、创业能力等多方面进行评价，突出技能和规范标准化及熟练化的考核。

1. 基本素养

评价基本素养主要包括品德素养、团队合作、敬业精神、组织协调等方面。依据学校学生素养评价标准执行，成绩评定由学生课程学习表现结果评价，以及第二课堂成绩单综合评价构成。

2. 专业素养评价

专业素养主要包括文化知识、专业基础、专业技能等方面。主要通过学生课程学习的作业、课堂提问、出勤、考试、技能考核等进行过程评价和结果评价，成绩评定按照平时表现占 40%，期末考试占 60%进行综合评定。

3. 岗位实习评价

岗位实习评价以实习单位为主，通过实习考勤、实习记录、实习报告、实习表现等方面，结合实习指导教师的评价对学生进行综合评价，成绩评定按照学校岗位实习管理规定执行。

（五）质量管理

对专业人才培养的质量管理提出要求。

1. 根据学校专业建设标准，建立校、系两级专业诊断与改进工作机制，成立由企业专家、教育专家和骨干教师组成的专业建设指导委员会，指导专业建设，完善专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 根据学校教学工作规范和主要教学环节标准完善学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊改，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，严明教学纪律和课堂纪律，强化教学组织功能，定期公开课、示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校生学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 充分利用评价分析结果有效促进专业建设、课程改革、团队建设和人

才培养，针对人才培养过程中存在的问题，制定诊断与改进措施，形成诊改工作机制，持续提高人才培养质量。

(一) 通过美容美体艺术专业三年的学习，修完教学计划规定的全部课程及修满规定的学分，成绩合格，并具备较高的思想道德品质和优良的职业素养，同时掌握专业知识和实践技能，准予毕业。

(二) 达到培养规格中描述的素质、知识、能力。

(三) 鼓励学生获得本专业的国家、行业、企业相关的技能证书，获得国家职业资格证书和职业技能等级证书。

(一) 学分奖励与转换制度

为探索建立多种形式学习成果认定机制，提高学生综合素质能力，培养学生创新创业意识，鼓励学生积极参加社会实践、社团活动、科技创新活动、普通话等级考试、各级各类专业技能竞赛、创新创业类比赛、职业技能等级考试等，并获取相关证书，通过学校认定的给予学分奖励。

序号	奖励项目	奖励学分	置换课程	说明
1	专业技能竞赛	国家 一等奖：6 二等奖：4 三等奖：2	公共选修课程 专业选修课程	1. 年度内所有市级以上(含市级)的同类项目，按最高等级学分计算，不累计加分； 2. 技能大赛是指由国家、省、市教育部门组织的技能竞赛； 3. 技能考核是指由市职业教研室组织的技能考核； 4. 国家级职业资格是指国家有关行政部门颁发的技能鉴定证书； 5. 校内竞赛不同学科、不同活动学分可累计，同学期同学科多次活动只取最高学分； 6. 每学期三好学生、优秀班干、优秀团员、优秀团干及其他校级荣誉证书奖励，奖励 0.5 学分(不累计)，省市级以上荣誉按同等次省市 级学科竞赛
2	专业技能竞赛	省级 一等奖：3 二等奖：2 市级 一等奖：2 二等奖：1	公共选修课程 专业选修课程	
3	“5+1”及综合职业技能竞赛	同专业技能竞赛	公共选修课课 专业选修课程	
4	学科竞赛	市级 一等奖：2 二等奖：1	公共选修课程 专业选修课程	

序号	奖励项目	奖励学分	置换课程	说明
5	校内竞赛	校级 一等奖: 0.5 二等奖: 0.3 三等奖: 0.1	公共选修课程 专业选修课程	予以奖励, 由班主任统计上报教务处。
6	评优秀表先	国家: 3 省级: 2 市级: 1 校级: 0.5	公共选修课程 专业选修课程	
7	国家级职业资格	高级: 6 中级: 2	公共选修课程 专业选修课程	
8	校内各类竞赛	一等奖: 0.5 二等奖: 0.3 三等奖: 0.1		
9	职业技能等级证书	2-4	专业必修课程 专业选修课程	获取1个职业技能等级证书, 置换2学分, 最多置换4学分。
10	普通话等级证书	1-3	公共选修课程	二级乙等, 置换1学分; 二级甲等2学分; 一级乙等, 转换3学分。

上述10个方面的学分可以累计, 但每个方面的奖励学分只能计算一次, 同一项目中有多个符合奖励条件者, 取该项奖励学分的最高值。

(二) 方案设计说明与审定程序

1. 设计说明

按照“专业调研→提炼专业岗位→岗位能力分析→岗位知识结构(关键知识、相关知识、拓展知识)分析→实训环节”设计思路, 遵循将职业教育贯穿于专业人才培养全过程的原则, 考虑职业教育与终身学习对接, 分析专业所需开设的课程。

2. 审定程序

(1) 教务处对各专业人才培养方案制(修)订的总体原则、形式、结构完整负责在人才培养方案制(修)订过程中协助各系部开展工作, 并协调全校各专业公共类课程的教学安排。

(2) 各专业由专业带头人负责对专业人才培养方案提出具体制(修)订

意见与初步方案。

(3) 教研室主任负责组织教研室成员集体讨论形成初稿。

(4) 各系部组织专业建设指导委员会(含企业专家)对专业人才培养方案进行初审。

(5) 教务处组织校内专家组进行论证。

(6) 学校党组织会议审定。

(7) 报上级教育行政部门备案。

(8) 通过学校网站等向社会公开，接受全社会监督。